

Amparo conta com investidores do mercado de saúde e quer ser o ponto de confiança de família em processo de luto

A constante evolução da saúde, aliada aos avanços tecnológicos e um número cada vez maior de pessoas em busca de empreender, aceleraram a identificação de demandas de mercado no Brasil e no mundo. Uma dessas lacunas envolve o fim da vida, momento sensível não só para o indivíduo, mas para a família e os entes próximos. Empresas e startups têm se debruçado em criar soluções que apoiem e ofereçam suporte ao luto.

Em outros países, exemplos como as americanas Cake, plataforma que contou com cerca de 30 milhões de acessos anuais durante a pandemia de Covid-19, e Empathy, que captou 90 milhões de dólares nos últimos 3 anos e possui mais de 5 milhões de vidas cobertas, têm atuado com sucesso nesse segmento – seguradoras como a Allianz estão entre os principais investidores da última rodada, que finalizou em março deste ano, sendo que a receita da empresa cresceu 4 vezes em 2023.

[**Leia aqui na íntegra.**](#)

Fonte: Futuro da Saúde, em 14.08.2024