



- Os brasileiros continuam mostrando um forte desejo de viajar, independentemente da classe social
- Um estudo recente da Serasa Experian, que analisou uma base de dados de 186,4 milhões de CPFs, revelou que 47% dos brasileiros têm tendência a viajar. Isso equivale a mais de 87,4 milhões de pessoas, sendo 38,1% oriundas da "Classe C".

Perfis de viajantes por classe social

- Classe C: Representa 42,1% da população brasileira, com 38,1% identificados como viajantes frequentes
- **Classe AB:** Composta por 27% da população, 30,1% são viajantes regulares
- **Classe D:** Corresponde a 18% da população, com 23,7% de viajantes regulares

Esses dados da Serasa Experian, líder em soluções de inteligência para análise de riscos e oportunidades, são valiosos para diversas indústrias, incluindo o setor de seguros. Eles permitem que as seguradoras ajustem suas estratégias de marketing e vendas, focando nos perfis de consumidores mais propensos a adquirir um Seguro-Viagem.

A importância do Seguro Viagem

O Seguro-Viagem oferece proteção contra diversos imprevistos, como cancelamento de viagem, perda de bagagem, despesas médicas e odontológicas, e repatriação médica. Com a crescente disposição dos brasileiros para viajar, especialmente da Classe C, é fundamental que os viajantes escolham a apólice que melhor atenda às suas necessidades.

[Conheça mais detalhes sobre Seguro Viagem na coluna 'Desvendando o Seguro'](#)

Desempenho do Seguro Viagem em 2024

Segundo a Conjuntura CNseg, publicação da Confederação Nacional das Seguradoras, a arrecadação do Seguro Viagem atingiu R\$ 352,69 milhões nos primeiros cinco meses de 2024, uma queda de 2,79% em relação ao mesmo período de 2023. Em maio de 2024, as seguradoras arrecadaram R\$ 75,23 milhões, registrando uma queda de 21,24% em relação ao mesmo mês do

ano anterior.

Perspectivas para o mercado de Seguro Viagem

Apesar da queda, as seguradoras estão otimistas com uma possível reação nas vendas, principalmente para viagens internacionais. As Olimpíadas de Paris, por exemplo, já impulsionaram a demanda por coberturas de Seguro Viagem, segundo as seguradoras.

Perfil etário dos viajantes brasileiros

O levantamento da Serasa indicou que 19,4% dos brasileiros que tendem a viajar têm mais de 65 anos, enquanto apenas 6,0% estão na faixa etária de 18 a 23 anos.

Fonte: [CNseg](#), em 12.08.2024