

**O quinto episódio está no ar a partir dessa quinta-feira, 8 de agosto**



*Crédito: Divulgação CNseg*

Com apresentação da jornalista Anne Barbosa, o quinto episódio da segunda temporada do Conversa Segura, videocast do SeguroPod, que está no ar a partir dessa quinta-feira, 08, discute o papel do setor de seguros para viabilizar grandes projetos públicos de infraestrutura. Com publicação semanal, sempre às quintas-feiras, às 18 horas, no canal do Spotify e do Youtube da Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg), o programa reúne grandes executivos das maiores empresas do setor, além de representantes do Executivo e Legislativo brasileiro.

O episódio conta com a participação de Roque de Holanda Melo, CEO da Junto Seguros, e Fernando Monteiro, deputado federal (PP-PE). Durante a entrevista, os convidados destacam o papel crucial das seguradoras para que obras essenciais para o desenvolvimento do País não sejam paralisadas.

Para Roque de Holanda Melo, “um dos setores que mais tem a colaborar com o poder público é o de seguros, que desempenha um papel cada vez mais relevante em obras públicas, como o Minha Casa Minha Vida”. O executivo afirma que “através da oferta de produtos como o Seguro de Responsabilidade Civil, de dano de engenharia e danos estruturais, o setor tem sido essencial na garantia de viabilização e segurança dessas obras”.

O deputado federal, Fernando Monteiro, complementa: “quando você contrata o seguro você ajuda a minimizar os riscos e torna obrigatório a necessidade da finalização da obra. Por isso, a importância de mecanismos legais que garantam maior segurança em obras públicas é fundamental para o desenvolvimento sustentável do país”.

Para acessar o episódio completo do Conversa Segura, [clique aqui](#).

### **Próximos episódios do Conversa Segura**

A programação continua em 15 de agosto com o episódio “Longevidade” e, no dia 22, “Como

Ampliar o Acesso da População a Produtos de Seguros”. Já no dia 29, a conversa será sobre “Seguros de Vida e Previdência Privada”.

Os dois programas que serão veiculados nas duas primeiras quintas de setembro abordarão a “Capitalização”, no dia 05, e “Subscrição de Risco no Contexto da Agenda Climática”, no dia 12.

O “SeguroPod” faz parte da estratégia da área de Comunicação e Marketing da CNseg de desmistificar a imagem do seguro e ampliar o conhecimento da população brasileira sobre a importância de adquirir produtos do setor para proteção no dia a dia das pessoas.

> Acesse a segunda temporada do SeguroPod [neste link](#)

> Ainda não acompanhou os temas debatidos na primeira temporada do Conversa Segura? [Clique aqui e assista.](#)

**Fonte:** Hill & Knowlton, em 08.08.2024