

Por Liane Thedim

Até então, a companhia só atuava no ramo empresarial

A Akad, insurtech da GP Investimentos, está entrando no ramo de seguro de pessoas. Para começar, a empresa está fazendo apólices de acidentes pessoais, o produto mais simples do segmento, mas nos próximos meses começa a vender seguros de vida, mais complexos. Até então, a companhia só atuava no ramo empresarial. Em abril, a seguradora recebeu aporte de R\$ 110 milhões da americana Valor Capital e fundos como Actyus e Endeavor Catalyst. “Agora, capitalizados, podemos explorar novos mercados”, diz Danilo Gamboa, CEO da Akad.

Segundo o executivo, em 2023 a seguradora movimentou R\$ 1 bilhão em prêmios de 250 mil apólices e, nos últimos três anos, vem crescendo a um ritmo de 40%, num ramo dominado por seguradoras de bancos e muito baseado em confiança na instituição, mas com um histórico muito modesto de inovação.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 06.08.2024