



Os Jogos Olímpicos de Paris tiveram um impacto significativo no aumento da contratação de seguro viagem, conforme levantamento da SulAmérica. A empresa registrou crescimento de 20% na comercialização desse tipo de produto para brasileiros com destino à França no primeiro semestre de 2024, em comparação com o mesmo período do ano anterior.

Considerando a Europa toda, o crescimento foi ainda maior: 26% no primeiro semestre de 2024 x primeiro semestre de 2023. Além da Olimpíada, outro fator de impulso na contratação de seguro viagem é a crescente ida de brasileiros para destinos paradisíacos para desfrutar do verão europeu, como Saint-Tropez, Ibiza e Capri.

“Por conta da facilidade de deslocamento, em especial trens de alta velocidade com preços acessíveis, muitos turistas que vão para a Europa acabam indo para mais de um país. Isso explica o número da Europa ser maior do que somente a França”, comenta Victor Bernardes, diretor de Vida e Previdência da SulAmérica. “As pessoas estão mais conscientes também no que diz respeito à importância de viajar com a proteção o seguro viagem proporciona”, acrescenta.

Fonte: SulAmérica, em 02.08.2024.