

Por Jamille Niero

Mesmo sendo aberto a inovação e topando contratar produtos novos, brasileiro deve ficar atento se o que está adquirindo não dará dor de cabeça

Há poucos dias a Susep (Superintendência de Seguros Privados), órgão fiscalizador e regulador do mercado de seguros, publicou [edital](#) da 3ª edição do sandbox regulatório, programa que tem por objetivo selecionar projetos inovadores e sustentáveis, estimulando e aumentando a competição no mercado de seguros.

As empresas que tiverem seus projetos aprovados poderão atuar no ambiente experimental por até 36 meses. Além disso, elas poderão pedir a autorização definitiva para atuar no mercado segurador.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: InfoMoney, em 25.07.2024