

O quarto episódio vai ao ar nesta quinta-feira, 25 de julho



Julia Normande Lins, Felipe Montenegro Mattos, Leila Sterenberg e Denis Moraes

Com apresentação da jornalista Leila Sterenberg, o quarto episódio da segunda temporada do Conversa Segura, videocast do SeguroPod, que vai ao ar nesta quinta-feira, 25/7, abordou o papel e a importância do mercado de seguros para estimular o crédito no Brasil, tanto para pessoas físicas quanto para empresas. Com publicação semanal, sempre às quintas-feiras, às 18 horas, no canal do [Spotify](#) e do [Youtube da Confederação Nacional das Seguradoras \(CNseg\)](#), o programa reúne grandes executivos das maiores empresas do setor, além de representantes do Executivo e Legislativo brasileiro.

O episódio contou com a participação de Julia Normande Lins, diretora de Infraestrutura de Mercado e Supervisão de Conduta da Superintendência de Seguros Privados (SUSEP), Denis Moraes, presidente da Federação Nacional de Capitalização (FenaCap), e Felipe Montenegro Mattos, diretor-presidente da Caixa Seguridade. Durante a entrevista, os convidados destacaram como as seguradoras podem facilitar o acesso ao crédito para mitigar riscos, promovendo a estabilidade financeira e incentivando o desenvolvimento econômico.

Para Julia Normande, a publicação da Lei 14.652/23, que permite o uso das reservas técnicas de previdência e capitalização, é um bom exemplo da relação do setor com o fomento ao crédito. “É um movimento muito importante, pois pode gerar um efeito multiplicador de renda e investimento a partir do momento em que o seguro está servindo como instrumento para o barateamento e a disponibilidade de crédito”. A diretora ainda ressalta que “as políticas securitárias e creditícias devem andar lado a lado, de forma complementar, sem que uma se sobreponha a outra”.

Segundo Denis Moraes, o desafio é fazer com que as reservas das modalidades de capitalização e previdência, que hoje somam algo como R\$ 1,5 trilhão, não permaneçam apenas como poupança de longo prazo, mas também possam injetar no mercado de crédito uma garantia que possa baixar os juros, trazendo benefícios aos consumidores. “Isso traz um lado positivo, já que o consumidor terá acesso a uma taxa de juros menor”, avalia.

Felipe Montenegro Mattos destaca que a Caixa Seguridade tem tido um olhar especial para os produtos ofertados como propulsores do crédito. “Como podemos ajudar o crédito para a sociedade? O crédito bom é o crédito barato, mas ele é difícil de conseguir. E o seguro tem um papel importante nesse processo”, sinaliza.

Para acessar o quarto episódio da segunda temporada do Conversa Segura, [clique aqui](#).

Agenda de divulgação do Conversa Segura

A programação continua em 1º de agosto com o “Seguro na Agenda Econômica do Governo”, seguido de: “Seguro, projetos de Infraestrutura em Grandes Obras” (8/8), “Longevidade” (15/8), “Como Ampliar o Acesso da População a Produtos de Seguros” (22/8) e “Seguros de Vida e Previdência Privada” (29/8).

Os dois programas que serão veiculados nas duas primeiras quintas de setembro abordarão a “Capitalização”, dia 05, e “Subscrição de Risco no Contexto da Agenda Climática”, dia 12.

O “SeguroPod” faz parte da estratégia da área de Comunicação e Marketing da CNseg de desmistificar a imagem do seguro e ampliar o conhecimento da população brasileira sobre a importância de adquirir produtos do setor para garantir proteção no dia a dia das pessoas.

> Acesse a segunda temporada do SeguroPod [neste link](#)

> Ainda não acompanhou os temas debatidos na primeira temporada do Conversa Segura? [Clique aqui e assista](#).

Fonte: CNseg/Hill + Knowlton Brasil, em 25.07.2024.