

Por Gilmara Santos

Ofertando produtos adaptados à realidade desse público, as empresas estão focando em um crescimento de mercado

Cerca de 18 milhões de pessoas vivem em favelas em todo o Brasil. Esse contingente é equivalente à população da Guatemala, país da América Central, e está distribuído por 14 mil comunidades urbanas. Juntas, as favelas brasileiras têm um PIB (Produto Interno Bruto) estimado em cerca de R\$ 200 bilhões. “O que é um valor muito relevante na economia brasileira e as empresas estão se voltando para esse mercado por enxergar o potencial de consumo desse público”, considera a educadora financeira Aline Soaper.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: InfoMoney, em 22.07.2024