

Em resgates e sorteios, foram pagos R\$ 10,97 bilhões à sociedade, uma evolução de 17,2%

A possibilidade de guardar dinheiro com segurança tem levado cada vez mais brasileiros aos títulos de Capitalização. O interesse de pessoas físicas e jurídicas nesse produto, que estimula a disciplina financeira e ainda permite aos clientes concorrerem a prêmios, tem sido confirmada mês a mês, como mostram os dados mais recentes da Superintendência de Seguros Privados (Susep), analisados pela Federação Nacional de Capitalização (FenaCap): de janeiro a maio deste ano, a arrecadação no setor somou R\$ 12,5 bilhões, um crescimento de 4,5% em relação ao mesmo período de 2023. Sobre resgates e sorteios, nos cinco primeiros meses de 2024 foram pagos R\$ 10,97 bilhões à sociedade, totalizando uma evolução de 17,2%, se comparada ao ano anterior.

Entre as modalidades da Capitalização, a Tradicional registrou R\$ 9,12 bilhões em arrecadação, seguida pela Filantropia Premiável, com R\$ 1,53 bilhão, nos cinco primeiros meses do ano. A modalidade permitiu o repasse de R\$ 784 milhões a entidades filantrópicas no período, uma alta de 29,5%, se comparado a 2023. Com o envio desses recursos a instituições de todo o país, milhares de pessoas em situação de vulnerabilidade social podem receber atendimento em áreas prioritárias, como saúde e educação.

O Instrumento de Garantia é outra modalidade que apresentou desempenho positivo entre os meses de janeiro a maio deste ano, com arrecadação de R\$ 1,34 bilhão. Muitos clientes que escolhem essa opção estão em busca de uma alternativa à figura do fiador ao negociar o aluguel de um imóvel. A solução é prática e segura para inquilinos e proprietários.

O balanço de janeiro a maio também dá um panorama do desempenho da Capitalização por região do país. O Sudeste totalizou receita de R\$ 7,14 bilhões, seguido pelo Sul, com R\$ 2,31 bilhões; Nordeste, com R\$ 1,37 bilhão; Centro-Oeste, com R\$ 1,15 bilhão, e Norte, com R\$ 53 milhões.

Para o presidente da FenaCap, Denis Morais, o desempenho da Capitalização de janeiro a maio demonstra o vigor do setor, que segue fortalecido a cada mês.

“Entregamos produtos que transmitem segurança à população, que demonstram a robustez do setor. E esse trabalho é resultado dos investimentos que as empresas do segmento vêm realizando. A Capitalização tem diferenciais como diversidade, resiliência e capacidade de se reinventar, e os clientes entendem essa postura diante do mercado. Consequentemente, temos a adesão de novos consumidores”, analisa Morais.

Fonte: FenaCap/Danthi, em 19.07.2024