

Levantamento da Minuto Seguros aponta que, pela terceira vez no ano, o perfil feminino fica com valores mais altos que o masculino

No mês de junho, o seguro dos dez carros mais vendidos do Brasil teve uma variação pouco expressiva no Brasil, fechando o comparativo mensal com aumento de 2% para os homens e de 4,4% para as mulheres. No somatório do primeiro semestre, no entanto, os números são mais acentuados: diminuição de 46,5% para o perfil masculino e aumento de 15,2% para o feminino em junho, com relação a janeiro. O levantamento é da [Minuto Seguros](#), uma empresa [Creditas](#), líder no segmento de seguros online e uma das principais corretoras do país.

O ranking abrange 11 capitais brasileiras e considera a lista divulgada pela Fenabrave (Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores) para determinar os dez carros mais vendidos no período.

“As variações de janeiro para junho poderiam despertar um alerta se fossem lidas separadamente. Mas, ao analisarmos a pequena variação de maio para junho, podemos enxergar que o mercado está mais estável agora do que no início do ano, e que deve continuar assim nos próximos meses”, explica Michel Tanam, Gerente Comercial da Minuto Seguros.

Este é o terceiro mês de 2024 (e segundo consecutivo) que registra apólices mais caras para as mulheres do que para os homens, mas, como a variação do período não é significativa, o caso pode ser lido como apenas uma consequência de maio, segundo Michel.

Entre os destaques do mês de junho, estão:

(as comparações percentuais a seguir consideram o preço médio de junho/24 contra maio/24)

A cidade com os menores preços médios, tanto para o perfil masculino quanto para o feminino, dentre os modelos analisados, foi **Porto Alegre**, onde o valor foi de R\$ 1.927,01 (+0,7%) para homens, e R\$ 2.271,77 (+3,4%) para mulheres.

Belo Horizonte registrou os maiores preços médios no perfil masculino, com R\$ 3.303,82 (+3,7%). Enquanto isso, **Rio de Janeiro** foi a cidade com os maiores preços no perfil feminino, atingindo R\$ 3.316,20 (+5,4%).

A média geral para todos os modelos e capitais é de R\$ 2.477,79 (+2%) para o perfil masculino, e R\$ 2.730,59 (+4,4%) para o perfil feminino.

Entre as variações mais expressivas de valores para os modelos mais vendidos, nas capitais analisadas, estão:

O **Novo HB20 Sense** sobe duas posições e conquista o primeiro lugar na lista dos mais vendidos, registrando um leve aumento em ambos os perfis. No masculino, o modelo atinge o valor médio do seguro de R\$ 2.169,01 (+0,5%). Já no feminino, o preço médio é de R\$ 2.377,29 (+1,1%).

A maior variação do modelo para os homens ocorre em Brasília, alcançando R\$ 1.882,32 (+9,6%), enquanto para as mulheres é em Goiânia, custando R\$ 2.626,98 (+9,6%).

O **Novo Onix Hatch**, que cai da segunda para a terceira posição, registra a maior variação na média geral tanto do perfil masculino (+14,4%) quanto do feminino (+23%). A capital com a maior variação nos dois perfis é Vitória, onde chegou a R\$ 3.653,24 (+53,8%) no masculino, e R\$ 4.719,40 (+94,7%) no feminino.

A média dos valores é de R\$ 2.628,36 para o perfil masculino e R\$ 2.981,09 para o feminino.

Legismap Roncarati

Valor do seguro dos carros mais vendidos no Brasil fecha semestre com queda de 46% para homens e aumento de 15% para mulheres

O **Mobi Like**, que cai de quinto para sexto na lista da Fenabreve, registra a maior queda do perfil masculino, ainda que pouco significativo, e também registra uma leve redução no perfil feminino. No masculino, o modelo atinge o valor de R\$ 2.168,34 (-3,2%), já no perfil feminino chega a R\$ 2.368,97 (-0,2%).

A maior variação para o perfil masculino é em Brasília, com valor de R\$ 1.882,11 (-12,5%). No feminino, uma das maiores variações se dá em Curitiba, com custo de R\$ 1.966,24 (-5,4%).

Entre os destaques do semestre, estão:

(as comparações percentuais a seguir consideram o preço médio de junho/24 contra janeiro/24)

No perfil masculino, o **Novo Tracker** foi o modelo que sofreu a maior variação: - 61,8% (R\$ 2.375,36);

No perfil feminino, o **Novo Onix Hatch** foi o modelo que sofreu a maior variação: +42,9% (R\$ 2.981,09);

A média geral de variação para todos os modelos e capitais foi de -46,5% para o perfil masculino e +15,2% para o perfil feminino.

Para saber sobre a cotação de seguro automotivo, basta acessar [aqui](#).



Detalhes da cotação

Capitais: São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ), Belo Horizonte (MG), Curitiba (PR), Florianópolis (SC), Recife (PE), Goiânia (GO), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Vitória (ES) e Salvador (BA).

Seguradoras: Azul, Alfa, Aliro, Allianz, Bradesco, HDI, Itaú, Ituran, Liberty, Sompo Seguros, Mapfre, Mitsui, Porto Seguro, Tokio Marine e Zurich.

Perfis: Homem e mulher, 35 anos, casado(a).

As cotações mencionadas no texto são as de menor valor dentro dos perfis cotados com as seguradoras.

Sobre a Minuto Seguros

A Minuto Seguros é a maior corretora digital independente do Brasil, que oferece aos clientes uma experiência simples, segura e rápida, por meio de uma equipe de atendimento humano com diferenciais únicos no mercado e preparados para oferecer suporte. Adquirida em 2021 pela Credits, plataforma de produtos e soluções financeiras líder na América Latina, a Minuto Seguros oferece a união da praticidade virtual com o comprometimento e o respeito do atendimento real e possui parceria com as principais seguradoras do País. Além do Seguro Auto, destacam-se o Seguro Residencial, o Seguro Viagem, Seguro de Vida, Seguro Saúde, o Seguro para Pequenas e Médias Empresas e outras soluções para empresas.

Fonte: Ideal, em 15.07.2024.