



A Markle Comunicação e Marketing Jurídico foi a única agência reconhecida como uma das “Melhores Empresas para o Brasil 2024” por clientes, colaboradores e demais públicos de interesse. Esse reconhecimento, obtido através de uma avaliação independente da Humanizadas, reflete o compromisso da agência com práticas mais sustentáveis, inovadoras e a excelência na gestão de seus stakeholders.

Humanizadas é uma empresa de Inteligência de Dados, pioneira em integrar a escuta dos stakeholders a indicadores socioambientais e dados de mercado para gerar análises e insights que possibilitam uma tomada de decisão ágil e responsável. É uma spin-off da Universidade de São Paulo e desenvolveu o primeiro Rating ESG brasileiro utilizando Inteligência Artificial proprietária.

Estudos indicam que as mudanças climáticas terão impactos significativos e que governos,

empresas, investidores e sociedades precisarão se adaptar rapidamente. A pesquisa revelou que empresas comprometidas com o desenvolvimento sustentável não só são mais resilientes como também alcançam rentabilidades superiores.

Baseada em feedback de 67 mil stakeholders e análise de mais de 2 milhões de dados públicos de 322 companhias, a pesquisa demonstrou que as empresas de destaque possuem:

235% maior Capacidade de Inovação

230% maior Diversidade, Equidade e Inclusão

189% melhor Bem-Estar dos Colaboradores 155% maior Engajamento dos Colaboradores

101% maior Engajamento dos Clientes

### **O Caso da Markle Comunicação e Marketing Jurídico**

A Markle destacou-se na avaliação, com 50 stakeholders ouvidos e grau de confiabilidade nos dados de 90%. Em resposta ao reconhecimento, Priscilla Adaime, Diretora-Geral, afirmou: “Esse reconhecimento é uma honra para nós e reafirma nosso compromisso com práticas de ESG que geram um impacto social positivo, fortalecem nossas relações com stakeholders e promovem um ambiente de trabalho saudável e inclusivo.”

Nos últimos 4 anos, a Markle tem implementado diversas ações para aumentar a satisfação e o engajamento de seus públicos, como:

Redução da Pegada de Carbono: 17,69 toneladas de carbono compensadas nos últimos 4 anos

Inclusão Digital: site acessível a pessoas com deficiência visual

Bem-Estar dos Colaboradores: suporte à nossa equipe de uma profissional de treinamento comportamental

Pesquisa Melhores Para o Brasil: Hu Rating A, com resultados superiores à média brasileira

Essas iniciativas demonstram o compromisso da Markle em adotar práticas que atendam às reais demandas de seus clientes, colaboradores e comunidade.

[www.markle.com.br](http://www.markle.com.br)

### **Sobre a Markle**

A Markle Comunicação e Marketing Jurídico é uma agência boutique de marketing, pioneira no Brasil, com mais de 14 anos de experiência no mercado.

Especializada em marketing digital, consultoria para os diretórios jurídicos e assessoria de imprensa, a Markle preza pelo atendimento extremamente personalizado e ágil, buscando sempre a excelência na entrega, tendo como objetivo, além da qualidade e da criatividade, a obtenção de resultados tangíveis.

Sua carteira de clientes conta com escritórios de advocacia que atuam em todas as áreas do direito e em diversos setores econômicos, para quem cria e implementa projetos de alta relevância, aumentando consideravelmente a visibilidade e a reputação das bancas assessoradas.

Priscilla Adaime é sócia fundadora da Markle Comunicação e Marketing Jurídico. Graduada em Comunicação Social pela FIAM/FAAM. Pós-graduada em Comunicação, Web e Marketing pela Faculdade Cásper Líbero. Especialista em Jornalismo pela New York University (NYU). Ex-Integrante do Grupo de Pesquisa: Comunicação e Cultura da Rede TECCRED (2013).

Possui 13 anos de experiência na assessoria a escritórios de advocacia de diversos perfis (boutiques, abrangentes e full service). No início de sua carreira foi gerente de Marketing do Koury Lopes Advogados, onde atuou por 6 anos e paralelamente criou a Markle. Responsável pela criação, implementação e gerenciamento de relevantes projetos de fusões e cisões, alteração de branding,

## **Legismap Roncarati**

Comandada por Priscilla Adaime, agência Markle Comunicação e Marketing Jurídico é reconhecida como uma das Melhores Empresas para o Brasil 2024

---

lançamento de websites, e novas identidades visuais, além de projetos estratégicos para aprimorar a visibilidade dos clientes nas redes sociais, diretórios jurídicos e League Tables. Mencionada por 6 anos consecutivos pelo Special Recognitions do Leaders League Brasil como melhor formulário de submissão. Também foi reconhecida na primeira edição do ranking Melhores Consultorias de Marketing Jurídico - 2023.

(12.07.2024)