

Menor custo de investimento em relação a um negócio tradicional de alimentação e flexibilidade de buscar praças são atrativos do formato



O mercado global de food trucks é uma indústria de US\$ 5 bilhões em todo o mundo em 2022, [segundo o TechReport](#), movimentando US\$ 1,48 bilhão só nos EUA. Os dados apontam também que em 2023 havia mais de 36 mil negócios operando nesse modelo em todo o território americano, um crescimento de 9,9% em relação ao ano anterior. Estima-se ainda que as receitas devem chegar à casa de US\$ 2 bilhões até 2030.

Abrir um food truck nos Estados Unidos pode ser uma oportunidade de negócios para imigrantes latinos. Os EUA oferecem um mercado vasto e diversificado, com a cultura de consumir alimentos na rua, o que permite alcançar muitos consumidores. A variedade cultural e a disposição dos americanos para experimentar novos sabores tornam os food trucks uma escolha com grandes chances de sucesso. Além disso, comparado ao formato tradicional de um restaurante, montar uma cozinha móvel exige um investimento inicial menor e traz mais flexibilidade para testar diferentes locais e ajustar o negócio conforme a demanda. Para imigrantes latinos que desejam entrar no setor alimentício, são vantagens significativas. E tanto quem já tem um food truck quanto quem está planejando montá-lo precisa pensar em como proteger esse negócio.

“Contar com um seguro adequado é essencial para cobrir riscos associados ao mercado de alimentação. Sempre existe alguma possibilidade de danos à propriedade de terceiros ou uma alegação de reação alérgica devido a um ingrediente rotulado incorretamente. O próprio caminhão pode ser danificado ou roubado, acidentes podem acontecer com funcionários, ou seja, os riscos são muitos e diversos” alerta Tiago Prado, CEO da BRZ Insurance.

Nos Estados Unidos, existe um pacote de apólices projetado especificamente, o Seguro para Food Trucks, desenvolvido para proteger as empresas contra as responsabilidades específicas de servir

comida e bebida e os riscos seguráveis da operação. “Considere que neste caso estamos falando de uma empresa e um veículo, logo, é preciso cobrir os dois”, esclarece Tiago.

Para garantir a cobertura nos EUA, o negócio precisa estar em operação por pelo menos nove meses do ano para se qualificar. Quase qualquer tipo de Food Truck é elegível, com exceção aos que tem defumadores ou fogão/forno a lenha na operação. E caso tenha uma grelha ou fritadeira a bordo, é preciso ter um extintor de incêndio Classe K. E como um food truck é operado em um veículo motorizado, é importante garantir uma apólice de Seguro Auto Comercial para cobrir o veículo e a empresa durante a condução.

O seguro de Food Truck começa com uma BOP (Business Owner Police), a Apólice do Proprietário de Empresas, que combina proteção para todos os principais riscos de propriedade e responsabilidade em um pacote só. Geralmente é vendida com um prêmio inferior ao custo total das coberturas individuais.

Coberto como uma operação independente ou em conjunto com o negócio existente, a apólice para Food Trucks nos Estados Unidos costuma incluir as coberturas listadas abaixo.

Commercial General Liability

O Seguro de General Liability ou Responsabilidade Comercial Geral protege a saúde financeira da empresa ao protegê-la contra queixas de possíveis lesões corporais e danos materiais dos clientes relacionados ao serviço. Pode proteger a empresa em situações de lesão física, danos materiais, danos à reputação e intoxicação alimentar.

Seguro Auto Comercial

O food truck ainda é um veículo e transita nas ruas. Com esta apólice, ele estará coberto por danos físicos de um acidente de trânsito e danos abrangentes, como aqueles causados por roubo, vandalismo ou pelo clima.

Seguro de Propriedade Comercial

O Seguro de Propriedade (Personal Property) cobrirá qualquer item usado no negócio que não esteja anexado ao veículo contra incêndio, inundações, roubo e alguns outros riscos listados previamente. Esta apólice cobre itens como painéis, frigideiras, alimentos, equipamentos de vendas, fogões e utensílios.

Business Interruption

O seguro de propriedade geralmente inclui cobertura de interrupção de negócios. Esta cobertura oferece reembolso financeiro por perda de renda após um evento segurado.

Workers' Compensation

Os funcionários não estão cobertos pelo seguro de responsabilidade geral, já que são membros das operações comerciais. Workers' Compensation é um seguro empresarial que fornece auxílio a funcionários que sofreram lesão ou doença relacionada ao trabalho.

Equipment Breakdown Insurance

O seguro contra quebra de equipamentos pode cobrir os custos de reparo ou substituição de equipamentos profissionais quebrados ou equipamentos danificados devido a falhas mecânicas ou problemas elétricos. Essa apólice também pode fornecer cobertura financeira para perda de receita e deterioração de alimentos diretamente relacionada à quebra.

Custos Legais

O seguro para Custos Legais (Legal Expenses) oferece cobertura financeira para compensar os custos de contratação de um advogado para eventos em que o suporte legal normalmente não é coberto por outras apólices. A cobertura oferece acesso gratuito a aconselhamento jurídico e apoio financeiro para contratar um advogado, se necessário.

Sobre a BRZ Insurance

A BRZ Insurance é uma Insurtech focada na comunidade brasileira e latina nos EUA. Operando desde 2017, usa IA para oferecer ao imigrante latino que atualmente reside em solo norte-americano uma gama de serviços de seguros, levando em consideração as exigências de cada cliente à legislação e exigências locais. Com operação no Brasil e nos Estados Unidos, consegue não só conceder atenção e cuidado de acordo com a cultura e os hábitos desse público, mas também levar a solução adequada a cada necessidade em específico, descomplicando o processo de contratação de seguros e democratizando, dessa forma, o seu acesso.

Fonte: rpdoispontos.com.br, em 04.07.2024