

O senso de oportunidade do mercado de seguros internacional para vender os seus produtos é algo que tem que ser louvado.

A seguir, um bom exemplo. Nesse mês de fevereiro, temos o “Valentine’s Day” – Dia dos Namorados nos EUA. Nessa data, é comum muitos noivados acontecerem, com o conseqüente presente do anel. Aproveitando a ocasião, por que não fazer um seguro desse bem?

Nessa linha, o Insurance Information Institute faz uma reportagem e dá dicas de como isso pode ser feito. [Leia](#).



Fonte: Francisco Galiza/[Rating de Seguros](#), em 22.02.2015.