

Por Aline Brandalero Ribeiro

A epidemia de Covid-19 e os recentes eventos climáticos não deixam dúvidas de que vivemos em um mundo contemporâneo volátil, incerto, complexo e ambíguo que exige dos negócios adaptações ágeis para garantir a sua competitividade e sobrevivência no mercado.

Nos últimos anos, a preferência dos clientes por soluções rápidas, convenientes e personalizadas tem levado instituições financeiras a apostar em tecnologias capazes de reduzir os custos operacionais, melhorar a experiência do usuário e mensurar os riscos.

[**Leia aqui na íntegra.**](#)

Fonte: Consultor Jurídico, em 29.06.2024