

Por Bruna Chieco



Foi prorrogado por mais uma semana o período para adquirir ingressos para o 45º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP) com valores do segundo lote. Até o próximo dia 5 de julho, será possível aproveitar a oportunidade de garantir o ingresso com desconto. Já a partir do dia 6 de julho, o preço terá um aumento de 10%.

Com o tema central “A Arte de Inovar”, o evento acontecerá nos dias 16, 17 e 18 de outubro, em formato híbrido (online e presencial). O local será o mesmo do ano passado, o Transamerica Expo Center, em São Paulo.

Neste ano, o encontro trará temas, palestras e provocações que visam despertar ideias inovadoras e ajudar a superar os desafios do mercado na atualidade. Grandes nomes do mercado nacional e internacional, incluindo os principais líderes das EFPCs e áreas relacionadas, confirmaram presença.

Com uma média anual de mais de 4 mil participantes, o congresso se apresenta como uma ótima oportunidade para desenvolver parcerias estratégicas e identificar oportunidades. É o lugar certo para quem busca estar à frente das tendências do mercado e explorar a inovação.

Não perca a chance de garantir sua vaga com os melhores preços. As inscrições para o presencial são limitadas.

[Clique aqui](#) para adquirir o seu ingresso!

O 45º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocínio diamante: Itajubá Investimentos AI. Patrocínio ouro: Aon, BNP Paribas Asset Management, Bradesco Asset Management, Galapagos Capital, HMC Capital, Itaú Investidores Institucionais, MAG Seguros, Safra, Santander Asset Management, Spectra Investments, SulAmérica Investimentos, XP. Patrocínio prata: Aditus, AZ Quest, Navi Capital, Trígono Capital, Vinci Partners. Patrocínio bronze: Apoena, Carbyne Investimentos, Constância Investimentos, Inter, Mapfre Investimentos, Marsche, Mestra Informática, Opportunity, PRP Soluções Contábeis, Real Investor, RJI Investimentos, Tivio Capital.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 28.06.2024.