

Por Alexandre Sammogini



Encerra nesta sexta-feira (21/06) o prazo para as associadas aderirem ao programa de concessão do Selo Nacional de Engajamento das EFPC. Desenvolvido pelo Comitê de Gestão de Pessoas da Abrapp, a iniciativa nasceu em 2021 com o objetivo de incentivar o maior envolvimento dos colaboradores e equipes para enfrentar os desafios impostos pelo cenário atual de mudanças aceleradas.

A pesquisa de engajamento é aplicada pela Consultoria Numera People Analytics aos colaboradores das entidades participantes. Diferente das pesquisas de satisfação ou clima organizacional, que medem apenas a percepção da satisfação dos empregados, este estudo avalia o vínculo entre a entidade e seus colaboradores.

O resultado desse trabalho possibilitará ainda que as associadas possam se autodiagnosticar e direcionar seus esforços para aumento do engajamento organizacional, fazendo com que o ambiente de trabalho seja mais produtivo e contributivo. A expectativa é que esta edição supere o número de 73 entidades participantes do ano passado.

A pesquisa cobre cerca de 10 temas principais, incluindo percepção de justiça, segurança psicológica, suporte do gestor e da alta liderança, e meritocracia. Para obter o Selo de Engajamento, a entidade precisa atingir uma participação mínima de 70% dos colaboradores e uma nota mínima de 75 em critérios de engajamento.

[Clique aqui](#) para realizar sua inscrição na 4ª edição do programa de concessão do Selo Nacional de Engajamento das EFPC.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 21.06.2024.