

Real Grandeza é referência em responsabilidade socioambiental



No dia 11 de junho, a Real Grandeza recebeu a visita de dois representantes de um grupo de estudantes do curso de graduação da Universidade Celso Lisboa. Para realizar um trabalho sobre Cultura Organizacional, os alunos procuraram a Fundação por ser uma referência no desenvolvimento de Programas de Responsabilidade Socioambiental e Sustentabilidade.

Débora Mattos e Luiz Henrique Salviano, dos cursos de Administração e Recursos Humanos, fizeram perguntas relacionadas à criação do Programa de Responsabilidade Socioambiental, sobre motivações e a importância desse programa para a Entidade e públicos de interesse.

Com informações sobre tipos de stakeholders, resultados esperados, duração do programa, processos que viabilizem seu funcionamento e como os programas se relacionam com a cultura e o negócio da Real Grandeza, puderam refletir sobre os benefícios de ter um programa de responsabilidade socioambiental nas empresas, somando valor à imagem e mitigando riscos para as organizações.

Real Grandeza reduz em 8,8% os custos de Saúde no primeiro trimestre

Dados publicados no portal da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) mostram que a Real Grandeza obteve uma redução de 8,8% de custos no primeiro trimestre de 2024, em comparação com o mesmo período do ano anterior.

De acordo com a diretora de Seguridade da entidade, Patrícia Melo e Souza, esse resultado se deve principalmente a trabalhos específicos realizados pelas equipes da Real Grandeza, como a criação de uma frente de trabalho voltada para a Gestão de Custo Assistencial, que mapeou as grandes questões e elaborou planos de ação para cada uma dessas frentes.

Para exemplificar, ela citou trabalhos como o redesenho na rede de tratamento oncológico, que passou a entregar medicamentos de alto custo na casa do beneficiário, deixando assim de pagar preços elevados das tabelas dos hospitais e a criação de um grupo de acompanhamento das longas internações, onde os casos são discutidos semanalmente por uma equipe multidisciplinar que define atuações diferenciadas para cada uma. Citou também o trabalho junto aos beneficiários da melhor idade, com a campanha de prevenção a quedas, assunto que - se não evitado - geralmente traz custos elevados para as operadoras.

Segundo a diretora da Real Grandeza, “todos os nossos esforços são para que possamos oferecer

um plano com preço acessível às pessoas que são nossa razão de existir: os empregados e aposentados das nossas patrocinadoras Furnas, Eletronuclear e a própria Fundação. Queremos poder cuidar desses beneficiários por toda a vida”.

Fonte: Real Grandeza, em 20.06.2024