

No ano passado, evento contou com mais de 170 iniciativas, entre palestras, cursos, workshops e gincanas

Educação financeira nas escolas. Este é o tema da **2ª Semana Nacional de Educação Financeira - ENEF**, que irá acontecer de 9 a 15 de março de 2015 em todo o País. A 1ª Semana ENEF, realizada em maio de 2014, contou com mais de 170 ações, entre palestras, cursos, workshops, gincanas e concursos culturais, promovidas por diversos segmentos da sociedade.

Este ano, a proposta do Comitê Nacional de Educação Financeira - CONEF, coordenador do evento, é incentivar a participação das escolas com o tema. Afinal, a escola é o espaço ideal para promover a educação financeira, pois é um conhecimento ligado diretamente à vida dos alunos em sociedade e um tema transversal que dialoga com as diversas áreas de conhecimento dos Ensinos Médio e Fundamental. A Educação Financeira proporciona a crianças e jovens a capacidade de administrar sua vida em sociedade, onde possam aprender a fazer escolhas e a sonhar, e descobrir formas de realização desses caminhos que foram traçados. Desenvolver educação financeira em sala de aula, portanto, é uma importante contribuição para o futuro social e econômico e para o exercício da cidadania dos estudantes.

Um diferencial nesta edição é que as datas de realização da 2ª Semana ENEF coincidem com a Global Money Week, evento mundial de educação financeira voltado para crianças e adolescentes, e que, em 2014, alcançou mais de 3 milhões de crianças e jovens em 118 países.

**Semana ENEF** - Diversas ações educacionais serão realizadas nesta segunda edição da Semana ENEF, que irá incluir iniciativas de toda a sociedade. Aqueles interessados em organizar alguma atividade na semana deverão observar as orientações e critérios contidos que podem ser acessados em: <http://www.semanaenef.gov.br/como-participar/orientacoes>

A 1ª Semana ENEF, realizada em maio de 2014, contou com uma programação intensa, tanto de iniciativas inscritas (mais de 170 ações, entre palestras, cursos, workshops, gincanas, concursos culturais etc) como de participantes - mais de 13 mil interessados em aprender sobre finanças pessoais e investimentos. O evento aconteceu de segunda a sexta-feira em 20 cidades diferentes do País, além de participantes do "mundo virtual".

**Sobre a ENEF** - A Estratégia Nacional de Educação Financeira (ENEF) é uma política pública lançada em 2010, com a finalidade de promover a educação financeira e previdenciária da população, bem como contribuir para o fortalecimento da cidadania, a eficiência e solidez do sistema financeiro nacional e a tomada de decisões conscientes por parte dos consumidores.

O Comitê Nacional de Educação Financeira (CONEF) é formado por representantes das seguintes instituições: Ministério da Fazenda; Ministério da Educação; Ministério da Previdência Social; Ministério da Justiça; Banco Central do Brasil (BCB); Comissão de Valores Mobiliários (CVM); Superintendência de Previdência Complementar (Previc); Superintendência de Seguros Privados (Susep); Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima); BM&FBOVESPA S.A - Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros; Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização (CNSeg); e Federação Brasileira de Bancos (FEBRABAN).

O CONEF também mantém convênio com a Associação de Educação Financeira do Brasil (AEF - Brasil) para a concepção, planejamento, estruturação, desenvolvimento e administração de iniciativas de educação financeira de caráter transversal que integram a ENEF.

**Fonte:** [SUSEP](#), em 12.02.2015.