

Por Bruna Chieco



O 45º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP) explorará uma ampla abordagem, permitindo que os participantes acompanhem de perto os conteúdos que fazem a diferença e inspiram, encontrando mais oportunidades e criando conexões importantes.

Com o tema central “A Arte de Inovar”, o evento acontecerá nos dias 16, 17 e 18 de outubro, em formato híbrido (online e presencial). O local será o mesmo do ano passado, o Transamerica Expo Center, em São Paulo.

Contabilizando uma média anual de mais de 4 mil participantes, o congresso proporciona uma experiência imersiva, trazendo a possibilidade de interagir, trocar ideias e aprender com os melhores profissionais do mercado. É o lugar certo para quem busca estar à frente das tendências do segmento e explorar a inovação.

Neste ano, o encontro trará temas, palestras e provocações que visam despertar ideias inovadoras e ajudar a superar os desafios do mercado na atualidade. Confira algumas das principais apresentações* do 45º CBPP:

Primeiro dia (16/10)

- Insight Session 1 – Megatendências em tecnologia e inovação
- Premiação – Prêmio nacional de seguridade social
- Insight Session 2 – A lógica de negócios para agir no hoje
- Plenária 1 – Sem alta gestão visionária e cliente no centro, sem organização infinita

Segundo dia (17/10)

- Insight Session 3 – Megatendências em demografia, saúde e longevidade
- Plenária 2 – Produtos: alavancas da escalabilidade
- Insight Session 4 – Megatendências em trabalho e comportamento das gerações
- Plenária 3 – “S” do ESG: saúde financeira e bem-estar
- Insight Session 5 – Supervisão e regulação a serviço do progresso

Terceiro dia (18/10)

- Insight Session 6 – Como intraempreender em mercados tradicionais
- Plenária 5 – Desmistificando vendas e cultura comercial
- Palestra especial – Ousadia: hoje, amanhã e sempre!
- Apresentação – Prev Show

*Programação preliminar, sujeita a alterações

[Clique aqui](#) para se inscrever e acessar a programação completa!

O 45º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. O evento conta com o patrocínio de Aditus Consultoria, Az Quest, BNP Paribas Asset Management, Bradesco Asset, Constância Invest, Galápagos Capital, HMC Capital, Itajubá Investimentos, Itaú, MAG, Mapfre Investimentos, Mestra, Navi Capital, PRP Soluções, RJI Investimentos, Santander Asset, Spectra Invest, SulAmérica Investimentos, Tivio Capital, Trígono Capital, Vinci Partners e XP.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 18.06.2024.