

Por Bruna Chieco



O prazo de adesão ao programa de concessão do Selo de Engajamento 2024 foi prorrogado, e as inscrições poderão ser feitas até sexta-feira, dia 21 de junho. Benefício da Abrapp para as Associadas, a iniciativa do Comitê de Gestão de Pessoas visa fortalecer a cultura organizacional e o papel das lideranças dentro do planejamento estratégico da Abrapp.

A expectativa é que esta edição supere o número de 73 entidades participantes do ano passado. Para aderir, basta preencher o formulário de inscrição e assinar o termo de adesão, que assegura a confidencialidade e o uso adequado dos dados, de acordo com a LGPD.

A consultoria Numera People Analytics é responsável por aplicar a pesquisa aos colaboradores das entidades participantes e mantém, desde 2022, uma base de dados que permite às EFPC acompanhar sua evolução ao longo dos anos.

A pesquisa do Selo de Engajamento cobre cerca de 10 temas principais, incluindo percepção de justiça, segurança psicológica, suporte do gestor e da alta liderança, e meritocracia.

Para obter o Selo de Engajamento, a entidade precisa atingir uma participação mínima de 70% dos colaboradores e uma nota mínima de 75 em critérios de engajamento. Além do selo, há uma premiação para as entidades que se destacam em suas categorias: grande, médio e pequeno porte. Cada grupo tem um reconhecimento para as três melhores entidades, incentivando a melhoria contínua das políticas de engajamento.

**[Clique aqui](#) para realizar sua inscrição na 4ª edição do programa de concessão do Selo Nacional de Engajamento das EFPC.**

**Fonte:** [Abrapp em Foco](#), em 17.06.2024.