

***Projeto traz informação para estimular o brasileiro a assumir a responsabilidade de cuidar melhor da saúde e pretende colaborar para uma cultura de qualidade de vida e a busca por sustentabilidade da rede assistencial***

O Sindseg SP acaba de lançar a campanha Vou Viver Melhor, que tem o objetivo de estimular o brasileiro a tomar atitudes por uma vida mais saudável. No formato exclusivamente digital, o projeto vai oferecer informação sobre o autogerenciamento da saúde, prevenção, tratamentos, jornada assistencial e a nova saúde baseada em valor. E, principalmente, vai reforçar que o indivíduo é o principal responsável pela sua condição de saúde.

“Queremos colaborar para uma transformação cultural que vai tornar as pessoas mais ativas nos cuidados com a saúde. Estimular hábitos saudáveis, como a boa alimentação e as atividades físicas, o rigor com as consultas e os exames de rotina e a disciplina nos tratamentos prescritos, principalmente para as doenças crônicas cada vez mais prevalentes, e a atenção com a saúde mental, que é prioridade do mundo moderno”, explica Rivaldo Leite, presidente do Sindseg SP.

Ele destaca que essa mudança de comportamento é fundamental em um momento de acelerado envelhecimento populacional e de severas pressões econômicas para o sistema de saúde. “É certo que todos vamos viver mais, mas viver melhor continua sendo uma escolha. E é do interesse de todos construir uma sociedade comprometida com a qualidade de vida e mais resiliente aos novos desafios que enfrentamos. Além disso, esse ambiente é indispensável para promover a sustentabilidade financeira da nossa rede assistencial”, finaliza o presidente do Sindseg SP.

A campanha Vou Viver Melhor! estreia com perfis próprios no LinkedIn, Facebook e Instagram e conta com o apoio das redes oficiais do Sindseg SP e de parceiros do mercado de seguros e saúde suplementar. Por essas canais, vai trazer conteúdos em diversos formatos nos próximos meses, com informação acessível e atraente para convencer o público a começar a viver melhor agora mesmo.

Veja [aqui](#) o vídeo de lançamento da campanha

LinkedIn [aqui](#)

Instagram [aqui](#)

Facebook [aqui](#)

Hotsite [aqui](#)

**Fonte:** Agência Célula, em 12.06.2024