

Evento de premiação da 7ª Edição do Prêmio ocorreu ontem, 11 de junho, em São Paulo

A Superintendência de Seguros Privados (Susep), representada pelo Diretor Airton Almeida, participou, nesta terça-feira (11), do evento de premiação do VII Prêmio de Jornalismo em Seguros, iniciativa organizada pela Escola de Negócios e Seguros (ENS), pela Federação Nacional dos Corretores de Seguros (Fenacor) e pela Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg). Realizado em São Paulo (SP), o evento reuniu personalidades da indústria de seguros, autoridades, representantes das patrocinadoras e profissionais de comunicação.

Em sua participação, Airton ressaltou a importância do jornalismo e da comunicação no crescimento do setor de seguros e destacou, ainda, a relevância dos profissionais da imprensa para a educação financeira e securitária. "Sabemos que não é fácil falar de seguro e a imprensa desempenha um importante papel na educação financeira, fornecendo informações relevantes de forma acessível, promovendo boas práticas financeiras, divulgando orientações de proteção contra fraudes, contribuindo, assim, para a formação de uma sociedade mais informada e financeiramente responsável".

O Diretor lembrou, em seu discurso, que a Susep assumiu a presidência do Fórum Brasileiro de Educação Financeira (FBEF) na última semana, tornando-se, nos próximos dois anos, responsável por coordenar a implementação e o estabelecimento dos princípios da Estratégia Nacional de Educação Financeira, divulgando as ações, compartilhando as informações e promovendo a interlocução entre os órgãos públicos e as instituições privadas. Segundo o Diretor, a Susep conta com os profissionais de comunicação para que consiga alcançar seus principais objetivos nessa frente da educação financeira. "O compartilhamento de informações e conhecimento de forma acessível, brilhantemente realizado pela imprensa, torna o setor de seguros conhecido e acessível para grande parcela da população. É certo que sem a imprensa e sem os veículos de comunicação, seria muito mais difícil alcançar tantas pessoas", finalizou Airton.

VII Prêmio de Jornalismo em Seguros

A sétima edição do Prêmio teve como objetivo reconhecer e valorizar os profissionais de imprensa e dos meios de comunicação cujos trabalhos tenham como foco o Mercado de Seguros, Previdência Complementar Aberta, Capitalização e Resseguro, e o papel exercido pelo Corretor de Seguros. Os jornalistas inscritos puderam concorrer em cinco categorias: Mídia Impressa, Audiovisual, ASG e Seguros, Webjornalismo e Imprensa Especializada do Mercado de Seguros.

[Saiba mais](#) sobre o Prêmio e conheça os trabalhos vencedores.

Fonte: [SUSEP](#), em 12.06.2024.