

Por Alexandre Sammogini



Benefício da **Abrapp** para as Associadas, o programa de concessão do Selo de Engajamento 2024 está recebendo inscrições até a próxima sexta-feira (14/06). A iniciativa do Comitê de Gestão de Pessoas visa fortalecer a cultura organizacional e o papel das lideranças dentro do planejamento estratégico da Abrapp.

A procura tem sido grande até o momento e a expectativa é superar as 73 entidades participantes do ano passado. A adesão é simples e sem custos: basta preencher o formulário de inscrição e assinar o termo de adesão, que assegura a confidencialidade e o uso adequado dos dados, de acordo com a LGPD.

Giovani Buchelt, Diretor de Consultoria e Produtos da Numera Consulting, explica que neste ano foi intensificado o contato direto com as entidades inscritas. “Estamos ouvindo seus feedbacks para entender como têm aproveitado os resultados de anos anteriores e explorar formas de extrair mais valor do selo. De forma geral, as entidades avaliam a experiência como muito positiva.”

Ele explica que, para melhorar a interpretação dos resultados, as entidades são divididas em grupos por tamanho, permitindo uma comparação mais precisa entre realidades semelhantes.

Além disso, a Consultoria Numera tem divulgado vídeos para aprofundar a compreensão dos benefícios do programa. Já foram divulgados dois vídeos com essa finalidade, que foram divulgados pelo Blog Abrapp em Foco – clique para ler mais sobre o [Vídeo 1](#) (Relação entre Engajamento e Performance) e sobre o [Video 2](#) (Plano de Ação para Aumentar o Engajamento).

**Temas principais** - A pesquisa do Selo de Engajamento cobre cerca de 10 temas principais, incluindo percepção de justiça, segurança psicológica, suporte do gestor e da alta liderança, e meritocracia. Essa diversidade de temas assegura um diagnóstico abrangente das políticas de engajamento das entidades participantes. Desde 2022, a Numera mantém uma base de dados que permite às EFPC acompanhar sua evolução ao longo dos anos. A consistência na metodologia garante comparabilidade e possibilita um acompanhamento preciso dos progressos e áreas a serem aprimoradas.

Para obter o Selo de Engajamento, a entidade precisa atingir uma participação mínima de 70% dos colaboradores e uma nota mínima de 75 em critérios de engajamento. Essas condições garantem que o reconhecimento seja dado apenas às entidades que realmente adotam políticas de engajamento eficazes. Além do selo, há uma premiação para as entidades que se destacam em suas categorias: grande, médio e pequeno porte. Cada grupo tem um reconhecimento para as três melhores entidades, incentivando a melhoria contínua das políticas de engajamento.

Diferente das pesquisas de satisfação ou clima organizacional, que medem apenas a percepção da satisfação dos empregados, a Pesquisa de Engajamento avalia o vínculo entre a entidade e seus colaboradores. O objetivo é criar um ambiente de trabalho produtivo e colaborativo, onde os profissionais se identificam com os objetivos e valores da empresa, apresentando uma postura empenhada, otimista e colaborativa.

Clique [aqui](#) para fazer a inscrição e [aqui](#) para obter mais informações.

**Fonte:** [Abrapp em Foco](#), em 12.06.2024.