

## **Painéis abordam sinergia dos mercados de energia e automotivo e a relevância da personalização nas ofertas e no atendimento ao cliente**

As empresas que desejam se manter protagonistas na nova economia estão investindo em inovação **cross industry**, que consiste na busca por soluções em áreas que não se relacionam diretamente com o segmento original das organizações. E para conectar esses ecossistemas, as **plataformas digitais** são fundamentais. “Cross Industry – O digital expande e conecta mercados” é o nome da trilha que integrará a programação do **FEBRABAN TECH**, maior evento de tecnologia e inovação do setor financeiro, **de 25 a 27 de junho, no Transamerica Expo Center, em São Paulo**. O tema central do evento neste ano será **"A Jornada Responsável na nova Economia de IA"**.

No terceiro dia do evento (27/06), a trilha contará com dois painéis: **“Transição elétrica: a sinergia dos mercados de energia e automotivo”**, das 14h10 às 15h10, no Auditório Cinza; e **“O consumidor omnichannel é um desafio e uma oportunidade”**, das 15h20 às 16h20.

O primeiro painel apontará as perspectivas para o mercado brasileiro de energia e como ele movimentará o mercado financeiro e reunirá **João Irineu Medeiros, vice-presidente de Assuntos Regulatórios da Stellantis para a América do Sul; Leonardo Colombo Fleck, head de Inovação Sustentável do Santander Brasil; e Fernanda Delgado, diretora-executiva da Associação Brasileira da Indústria de Hidrogênio Verde (ABIHV)**. A moderação ficará a cargo de **Mona Dorf, diretora-adjunta de Mídias Sociais da Febraban**.

Atualmente, o setor automotivo está em constante jornada de transformação, movido por avanços tecnológicos, mudanças socioeconômicas e demandas crescentes por sustentabilidade. A eletrificação, a conectividade automotiva, a autonomia e a descarbonização são metas perseguidas pela indústria à medida que os veículos se transformam em extensões digitais do dia a dia. No painel sobre a sinergia dos mercados de energia e automotivo, os convidados abordarão temas como Open Energy, geração distribuída, marco regulatório de hidrogênio, segurança e flexibilidade operativa do Sistema Interligado Nacional.

À medida que o mundo busca soluções para diminuir os impactos ambientais e a dependência dos combustíveis fósseis, os carros elétricos surgem como um agente transformador, não apenas para a indústria automotiva, mas também para a economia global. A aceleração da transição para veículos elétricos está impulsionando as pesquisas e o desenvolvimento de soluções inovadoras. Montadoras, gigantes da tecnologia e startups estão investindo bilhões no desenvolvimento de novos tipos de bateria, softwares para veículos – incluindo autônomos –, e em novas maneiras de promover a eficiência energética.

Já o segundo painel da trilha – **“O consumidor omnichannel é um desafio e uma oportunidade”** – refletirá sobre a relevância da personalização nas ofertas e no atendimento ao cliente. O processo de vendas cada vez mais fluido é essencial para o conceito de Full Journey (jornada completa), visto como uma das tendências do varejo.

Sob a moderação de **João Borges, diretor de Comunicação, Marketing e Mídias Sociais da Febraban**, o painel contará com a participação de **Barbara dos Santos Lopes Freitas, gerente-geral da Unidade Atendimento e Canais Físicos e Digitais do Banco do Brasil; Thais Redondo, diretora de Pagamentos do Ifood; Pablo Lorenzo, COO Grupo Carrefour; e de Carlos Benitez, CEO do BMP**. Os painelistas abordarão como varejistas e instituições de pagamento e crédito têm muito a colaborar no ambiente omnichannel de valorização dos dados do consumidor.

O omnichannel, na visão dos especialistas, configura-se como uma solução estratégica que conecta diferentes canais de comunicação, transformando a interação em uma experiência integrada, fluida e coesa. Nesse cenário, proporcionar uma jornada adaptada às necessidades de interação do

consumidor é a chave para se destacar e conquistar a fidelidade em um mercado cada vez mais competitivo.

Na prática, significa cumprir à risca o conceito de Full Journey, abordagem de vendas na qual as marcas levam em conta as decisões do consumidor a fim de atuar de maneira personalizada em cada etapa da jornada do cliente.

**Temas em destaque este ano no FEBRABAN TECH:**

O congresso – que contará com 8 auditórios – reunirá as lideranças dos setores financeiro, de tecnologia, sustentabilidade, agro e de áreas interessadas em inovação do Brasil e do mundo, que debaterão assuntos da economia digital, com enfoque no tema central deste ano.

Em 2024, o evento baterá novos recordes, se tornando a maior edição da história. O FEBRABAN TECH terá uma área construída de 19.681 m<sup>2</sup>, crescimento de mais de 50% em relação ao ano passado. A área de exposição também aumentou de 5.506 m<sup>2</sup> para 6.630 m<sup>2</sup>, avanço de 20% no tamanho. No espaço serão 226 áreas de exposição – foram 188 no ano passado.

Veja as trilhas temáticas do **FEBRABAN TECH 2024**:

- IA Responsável: confiança, segurança e a transformação nos negócios
- Open Finance, Pix... Brasil molda cenário financeiro global
- DREX: oportunidades e tendências emergentes na economia tokenizada
- A visão futura dos bancos na garantia da cibersegurança
- A inteligência de dados na decisão da fidelidade do cliente
- Velocidade, confiabilidade e inteligência da conectividade impulsionam próxima geração de serviços financeiros
- Agilidade, eficiência e custo como metas na multiplicação da nuvem
- Cross industry: o digital expande e conecta mercados
- Agro 5.0 e o papel transformador da tecnologia financeira
- Empatia + tecnologia: o novo profissional do presente
- O caminho ESG no Brasil – transição, inclusão e equidade
- Parceria fintechs e bancos fortalece setor e promove inclusão

**SERVIÇO - FEBRABAN TECH 2024**

**Datas:** 25, 26 e 27 de junho

**Local:** Transamerica Expo Center - Av. Dr. Mário Vilas Boas Rodrigues, 387

Santo Amaro - São Paulo, SP

**Inscrições no site:** [www.febrabantech.com](http://www.febrabantech.com)

**Fonte:** FEBRABAN TECH/DFREIRE Comunicação, em 12.06.2024.