

**Em 2024, a premiação distribuiu R\$ 120 mil entre os três primeiros colocados em cada uma das cinco categorias**



Kelly Lubiato, da Revista Apólice, foi a premiada nas categorias “Jornalista do Ano” e “Imprensa especializada do setor de seguros”.

**Dyogo Oliveira**, presidente da CNseg; **Kelly; Manuel Matos**, o presidente da Fenacor e **Lucas Vergílio**, presidente da ENS.

Crédito: Alisson Valentim

O setor segurador se reuniu para premiar as melhores reportagens na cobertura de seguros dos anos 2023-2024 na cerimônia de entrega do VII Prêmio de Jornalismo em Seguros. O evento no Blue Note, em São Paulo (SP), reuniu cerca de 170 pessoas, entre jornalistas, executivos do mercado segurador, autoridades e convidados especiais, para a entrega de 15 gratificações em reconhecimento ao trabalho jornalístico dos selecionados e na escolha do “Jornalista do Ano em Seguros”, eleito entre os cinco vencedores de cada categoria.

Esse ano, a premiação, que foi realizada em 11 de junho, distribuiu um total de R\$ 120 mil reais entre os três primeiros colocados nas categorias Mídia Impressa, Audiovisual, Webjornalismo, Imprensa Especializada do Setor de Seguros e na categoria especial “Prudential ASG & Seguros”. O primeiro lugar levou R\$ 15 mil; o segundo, R\$ 6 mil e o terceiro R\$ 3 mil. O grande vencedor geral ganhará, adicionalmente, uma bolsa de estudos integral em uma das imersões internacionais da Escola de Negócios e Seguros.

“Esse prêmio está ganhando cada vez mais relevância entre os jornalistas. Foram mais de 300 matérias inscritas. Isso é reflexo do tamanho do setor segurador que hoje é equivalente a 6% do PIB nacional. O prêmio faz parte também da nossa estratégia de democratizar o acesso aos produtos de seguros”, disse a superintendente-executiva de Comunicação e Marketing da Confederação Nacional das Seguradoras, Carla Simões.

**Conheça os vencedores do VII Prêmio de Jornalismo em Seguros:**

**JORNALISTA DO ANO EM SEGUROS**

**Kelly Lubiato - Revista Apólice**

Um mundo de oportunidades se abre aos 50+

**CATEGORIA ESPECIAL “PRUDENTIAL ASG & SEGUROS”**

**1º lugar - Jamille Niero - InfoMoney**

**(Coautor: Dhiego Maia)**

Falta preparo ao Brasil para enfrentar fenômenos climáticos cada vez mais extremos

**2º lugar - Sônia Araripe - Revista Plurale**

**(Coautor: Antonio Carlos Teixeira)**

Business 20: o Seguro, a Agenda ESG e o G20

**3º lugar - Daniela Frabasile - B3 Bora Investir**

Como as mudanças climáticas afetam o setor de seguros?

**AUDIOVISUAL (RÁDIO E TV)**

**1º lugar - João Paulo Seabra - Rádio Cultura FM/Belém (PA)**

Série de 4 reportagens especiais sobre o mercado de seguros no Brasil

**2º lugar - Andrielli Zambonin - NSC TV/Afiliada da TV Globo em SC**

**(Coautores: Evandro Zucatti, Fabian Londero, Fernando Basei e Paulo dal Bello)**

O papel do seguro rural diante de prejuízos no campo com desastres naturais

**3º lugar - Aline Albuquerque - TV TEM/Afiliada da TV GLOBO em Sorocaba (SP)**

Governo altera previdência privada para atrair poupadores

**IMPrensa ESPECIALIZADA DO SETOR DE SEGUROS**

**1º lugar - Kelly Lubiato - Revista Apólice**

Um mundo de oportunidades se abre aos 50+

**2º lugar - André Felipe de Lima - Revista Apólice**

A crise mora ao lado

**3º lugar - Denise Bueno - InfoMoney**

Seguro de responsabilidade civil de executivos vive novo dilema com decisão de Toffoli

**MÍDIA IMPRESSA**

**1º lugar - Carol Kossling - O Povo**

Longevidade, sustentabilidade e ESG: os novos olhares do mercado de seguros

**2º lugar - Sérgio Tauhata - Valor Econômico**

Catástrofe climática se torna cada vez menos previsível para seguradora

**3º lugar - Adriana Cotias - Valor Econômico**

Previdência atrai R\$ 12,7 bi em ano de saques em fundos

**WEBJORNALISMO**

**1º lugar - Cristiane Noberto - CNN Brasil**

Com oferta de seguros, setor privado busca alternativas para minimizar perdas de imóveis por mudanças climáticas

**2º lugar - Gustavo Rossetti Viana - Valor Econômico**

A difícil tarefa de traçar um mapa de riscos de eventos climáticos

**3º lugar - Nathália Larghi - Valor Investe (Coautor: Marcelo D'Agosto)**

Com cenário favorável e competição, mais fundos de previdência voltam a superar inflação

Organizada pela Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg), Escola de Negócios e Seguros (ENS) e Federação Nacional dos Corretores de Seguros (Fenacor), esta edição do Prêmio conta com o patrocínio de oito seguradoras: Prudential do Brasil (Master), Porto (Ouro), Allianz Seguros (Prata), Bradesco Seguros (Prata), Brasilcap (Prata), Capemisa Seguradora (Prata), Seguros Unimed (Prata) e Tokio Marine Seguradora (Prata).

**Fonte:** CNseg/Hill + Knowlton Brasil, em 12.06.2024.