

O [Uber Health](#) anunciou a entrada no Brasil e no mercado latino-americano. O objetivo é permitir que empresas do setor de saúde conectem seus pacientes e profissionais a um transporte médico não-emergencial. As organizações podem agendar, gerenciar e pagar viagens de pacientes e funcionários em uma plataforma digital, permitindo operações mais rápidas e simplificadas.

Lançado em 2018 nos EUA, o Uber Health está agora ativo em quatro países – EUA, Austrália, Reino Unido e Brasil – e conta com a confiança de mais de 3.000 empresas do setor de saúde. Entre 2022 e 2023, o Uber Health registrou um crescimento de 75% de faturamento apenas nos EUA, destacando uma necessidade crítica por soluções contínuas de mobilidade e entrega.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Medicina S/A, em 11.06.2024