

Por Alexandre Sammogini



As inscrições para a 4ª edição do programa de concessão do Selo Nacional de Engajamento das EFPC serão encerradas no próximo dia 14 de junho. Para que as entidades fiquem por dentro do funcionamento da pesquisa, a consultoria Numera People Analytics divulgou mais um vídeo sobre o programa, ressaltando como os resultados são aplicados no plano de ação para aumentar o engajamento da organização.

O vídeo destaca que a pesquisa aplica um modelo estatístico que diz exatamente quais temas do ambiente corporativo podem influenciar no engajamento. Além disso, permite identificar em quais grupos esse tema possui maior relevância, onde deve ser o foco da ação. Por meio de um relatório muito específico, indica ainda quais desses grupos precisam de maior atenção e o tópico mais crítico dentro dele.

O plano de ação é criado olhando para o resultado da pesquisa e o contexto interno da entidade. O relatório da Pesquisa de Engajamento, fruto da parceria entre Abrapp e Numera, já traz a percepção dos colaboradores. O papel da organização é conectar esse resultado com seus processos e programas, conseguindo uma leitura muito precisa para melhorar o tópico que foi diagnosticado como muito importante para o engajamento.

Assista ao vídeo na íntegra:

A Numera é responsável por aplicar a pesquisa aos colaboradores das entidades participantes. O programa nasceu em 2021, desenvolvido pelo Comitê de Gestão de Pessoas da Abrapp, com o objetivo de incentivar o maior envolvimento dos colaboradores e equipes para enfrentar os desafios impostos pelo cenário atual de mudanças aceleradas.

[Clique aqui](#) para realizar sua inscrição na 4ª edição do programa de concessão do Selo Nacional de Engajamento das EFPC.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 11.06.2024.