

Carolina de Molla Lorenzatto assume posição para impulsionar a MAPFRE no segmento Vida com inovação, excelência operacional e abordagem centrada no cliente



Nova executiva chega à MAPFRE com bagagem de 20 anos experiência no setor

A MAPFRE, empresa global do mercado segurador e financeiro, anuncia a chegada de Carolina de Molla Lorenzatto como a nova diretora comercial para a carteira de seguros de vida da companhia. Com mais de duas décadas e meia de experiência no setor de seguros, Carolina traz uma bagagem diversificada no setor, abrangendo os segmentos de Vida, Previdência e Saúde, com passagens por grandes seguradoras multinacionais.

Em sua trajetória, a executiva ocupou diversas posições de liderança, com uma forte ênfase na definição e revisão de estratégias empresariais, gerenciamento de resultados e métodos de distribuição. Seu trabalho também abrange áreas multifuncionais como gestão de vendas e pós-venda, inovação, desenvolvimento de negócios e produtos e planejamento tático.

A nova diretora assume a posição com o compromisso de fortalecer ainda mais a posição da MAPFRE no mercado de seguros de vida, focando em inovação, excelência operacional e uma abordagem centrada no cliente. A nova executiva chega para compor o time na parte comercial junto com Hilca Vaz, que segue como diretora técnica da companhia. "Fiquei muito feliz com o convite para me juntar à equipe da MAPFRE. Minha missão é impulsionar o crescimento e a inovação no segmento de seguros de vida, garantindo que nossos clientes recebam as melhores soluções e serviços", afirma Carolina Lorenzatto. "Acredito que minha experiência em diversas áreas do setor me permitirá contribuir para os objetivos estratégicos da MAPFRE, que é se tornar uma seguradora referência em vida, considerando as empresas multiprodutos do mercado", explica a diretora.

Para o CEO de negócios da MAPFRE, Oscar Celada, a atuação da nova executiva será importante para a implementação de estratégias que buscam crescimento sustentável e a adaptação da companhia às novas demandas do mercado de vida. "A chegada de Carolina representa um grande reforço para a nossa equipe em impulsionar a geração de negócios na carteira de vida. Seu vasto conhecimento e experiência em mudanças de negócios, migração e adequação de produtos, além de estratégias comerciais, serão fundamentais para levarmos a MAPFRE a um patamar de excelência no setor, com amplo reconhecimento pelos nossos clientes", afirma o CEO.

A executiva é formada em administração de empresas pela Universidade Mackenzie e se especializou em agente de seguros pela Escola Kaufmännische Berufsschule (KBS), da Alemanha.

Fonte: MAPFRE/InPress Porter Novelli, em 11.06.2024.