

Por Alexandre Sammogini

As inscrições para a 4ª edição do programa de concessão do Selo Nacional de Engajamento das EFPC continuam abertas e serão encerradas no próximo dia 14 de junho. Para que as entidades fiquem por dentro do funcionamento da pesquisa, a consultoria Numera People Analytics divulgou mais um vídeo sobre o programa, destacando a relação entre o engajamento dos colaboradores e os resultados da empresa.

A Numera é responsável por aplicar a pesquisa aos colaboradores das entidades participantes. O programa nasceu em 2021, desenvolvido pelo Comitê de Gestão de Pessoas da Abrapp, com o objetivo de incentivar o maior envolvimento dos colaboradores e equipes para enfrentar os desafios impostos pelo cenário atual de mudanças aceleradas.

O vídeo ressalta que um time de pessoas engajadas eleva o resultado da empresa para outro patamar. Também foi explicado como a pesquisa mede o engajamento das pessoas, por meio de perguntas específicas que servem para avaliar o empenho, foco e entusiasmo, resultando no índice de engajamento. A pesquisa permite ainda a capacidade de investigar vários temas que podem influenciar no engajamento e quais os pontos críticos para investir esforços.

Assista ao vídeo na íntegra:

A iniciativa vai além de uma pesquisa de satisfação, avaliando o vínculo formado entre entidade e colaboradores, permitindo um ambiente de trabalho produtivo. Permite ainda que as organizações possam se auto diagnosticar e direcionar seus esforços para aumento do engajamento interno.

[Clique aqui](#) para realizar sua inscrição na 4ª edição do programa de concessão do Selo Nacional de Engajamento das EFPC.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 06.06.2024.