

Por Alexandre Sammogini

As inscrições para a 4ª edição do programa de concessão do Selo Nacional de Engajamento das EFPC continuam abertas e serão encerradas no próximo dia 14 de junho. A terceira edição ocorreu em 2023 e contou com a participação de 73 entidades inscritas, entre elas a Libertas. A fundação ressaltou que a participação no programa é uma forma de mostrar para os participantes e beneficiários como a Libertas atua e cumpre deveres como a transparência, governança, gestão de riscos e investimentos.

A iniciativa tem como propósito auxiliar na implantação de estratégias que favorecem a gestão da EFPC e na promoção de um novo posicionamento do sistema. É uma oportunidade para as entidades apresentarem um bom nível de engajamento de suas equipes internas.

“Mostramos com a conquista do Selo, a qualidade e solidez dos planos de previdência oferecidos. Além disto, é também, um estímulo a atuarmos na melhoria contínua dos nossos processos, políticas e práticas de gestão”, afirma o Diretor-Presidente Rodrigo Barata.

Segundo o dirigente, a conquista produz um impacto significativo na fundação, além de ajudar na retenção de talentos. “Além de promover a qualidade, transparência e confiança no setor de previdência complementar, beneficiando os nossos participantes, é também um fator motivador para nossos colaboradores e uma forma de atrair e reter bons profissionais”.

Além disso, o Selo é uma forma de reconhecimento externo da qualidade e do comprometimento da entidade com altos padrões de governança e gestão, diz Rodrigo. Para ele, isso aumenta o orgulho dos colaboradores em fazer parte da Libertas, contribuindo para um maior engajamento.

■“O processo de obtenção do Selo e a conquista em si são motivos de orgulho e fazem parte da história de sucesso da Fundação Libertas. Isso ajuda os colaboradores a entenderem a importância do seu trabalho e como ele contribui para os objetivos gerais da entidade, aumentando o senso de propósito e pertencimento”.

Outro ponto destacado é que o Selo de Engajamento contribui para o fortalecimento da cultura organizacional, promovendo valores como transparência, integridade, responsabilidade e compromisso com a qualidade.

**Sobre a iniciativa** – O programa nasceu em 2021, desenvolvido pelo Comitê de Gestão de Pessoas da Abrapp. O objetivo é incentivar o maior envolvimento dos colaboradores e equipes para enfrentar os desafios impostos pelo cenário atual de mudanças aceleradas.

A iniciativa vai além de uma pesquisa de satisfação, avaliando o vínculo formado entre entidade e colaboradores, permitindo um ambiente de trabalho produtivo. Permite ainda que as organizações possam se auto diagnosticar e direcionar seus esforços para aumento do engajamento interno.

As adesões para a 4ª edição do programa de concessão do Selo Nacional de Engajamento das EFPC devem ser feitas até o dia 14 de junho de 2024.

[Clique aqui](#) para mais informações e inscrições.

**Fonte:** [Abrapp em Foco](#), em 06.06.2024.