

Por Bruna Chieco

Engajamento é sinônimo de compromisso, dedicação e envolvimento. E trabalhar esse aspecto dentro das empresas é fortalecer a marca empregadora, pois um profissional comprometido com o propósito da organização atua como multiplicador da eficiência e do sentimento de pertencimento no ambiente de trabalho.

O depoimento é da Eletros, que relatou ao Blog Abrapp em Foco os benefícios de ter participado da 3ª edição do Selo Nacional de Engajamento das EFPC. “Alcançamos uma pontuação excelente, mas não paramos por aí. Com base no relatório apresentado pela Consultoria Numera, criamos um grupo de trabalho com profissionais de diversas áreas para compilar os dados da pesquisa, organizá-los por categorias, identificar pontos de melhoria e priorizar objetivos e ações considerando impacto e relevância”, disse Simone Castelão, Gerente Administrativa e Coordenadora do Comitê Nacional de Gestão de Pessoas da Abrapp

Para a fundação, o engajamento é o nível de envolvimento e compromisso dos profissionais com a empresa, sendo um fator crucial que impacta diretamente o clima organizacional, a performance dos colaboradores e, conseqüentemente, os resultados da empresa.

Bianca Gianini, uma das integrantes do grupo de trabalho responsável pela criação das ações de engajamento na Eletros, destacou a importância do reconhecimento e da utilização do feedback dos colaboradores: “A conquista do selo é relevante, mas nosso principal fruto é o material robusto vindo dos nossos profissionais, que usamos como ponto de partida para buscar um ambiente cada vez mais saudável e participativo”.



Integrantes do grupo de trabalho da Eletros, responsáveis pela análise do relatório apresentado após participação na Pesquisa de Engajamento da Abrapp. (Da esquerda para a direita: Fábio Alves, Elaine Oliveira, Rebecca Marques, Simone Castelão, Bianca Gianini, Carolina Schultz e Marcelo Queiroz)

Com o objetivo de estabelecer o engajamento dos empregados como um processo contínuo, e não como um evento isolado, a Eletros recebeu apoio dos relatórios gerados pela Pesquisa de Engajamento da Abrapp para manter o foco na satisfação dos profissionais a partir da revisão periódica dos dados.

O presidente da Eletros, Pedro Paulo da Cunha, enfatizou a priorização da comunicação aberta e transparente pela fundação: “Incentivamos a participação de grupos de trabalho na construção de iniciativas visando a melhoria contínua. As diversas ações propostas pelo grupo já estão em andamento, seguindo o plano de execução sugerido pelos profissionais”, declarou.

A Eletros ressaltou que a participação ativa dos profissionais e a análise constante dos dados podem transformar o clima organizacional e impulsionar a performance e os resultados, criando um ambiente de trabalho positivo e produtivo.

**Sobre a iniciativa** - O programa nasceu em 2021, desenvolvido pelo Comitê de Gestão de Pessoas da Abrapp. O objetivo é incentivar o maior envolvimento dos colaboradores e equipes para enfrentar os desafios impostos pelo cenário atual de mudanças aceleradas. A iniciativa vai além de uma pesquisa de satisfação, avaliando o vínculo formado entre entidade e colaboradores, permitindo um ambiente de trabalho produtivo.

As adesões para a 4ª edição do programa de concessão do Selo Nacional de Engajamento das EFPC devem ser feitas até o dia 14 de junho de 2024.

## Legismap Roncarati

Selo de Engajamento: Programa propicia material robusto para construção de iniciativas na Eletros

---

[Clique aqui](#) para mais informações e inscrições.

**Fonte:** [Abrapp em Foco](#), em 03.06.2024.