

Por Alexandre Sammogini

As adesões para a 4ª edição do programa de concessão do Selo Nacional de Engajamento das EFPC já estão abertas. A terceira edição do programa, ocorrida em 2023, contou com a participação de 73 entidades inscritas, entre elas a SIAS. A fundação ressalta que o Selo de Engajamento representa o reconhecimento aos esforços da entidade em proporcionar um ambiente colaborativo e de cooperação mútua.

A iniciativa tem como propósito auxiliar na implantação de estratégias que favorecem a gestão da entidade e na promoção de um novo posicionamento do sistema, permitindo que as organizações possam se auto diagnosticar e direcionar seus esforços para aumento do engajamento interno.

“Desde a primeira edição do Selo, ficaram evidentes os impactos positivos causados no dia a dia de seus colaboradores, na medida em que eles percebem que suas atividades profissionais fazem a diferença. Elas são imprescindíveis para os resultados alcançados e estão plenamente alinhadas aos propósitos da SIAS”, afirma o Gerente Administrativo e Financeiro Marcelo Corrêa Lessa.

Segundo o profissional, o Selo é uma iniciativa importante porque representa um aval de qualidade aos profissionais que trabalham no segmento. “Entendemos que a maior contribuição que o Selo pode trazer para as entidades é proporcionar o enriquecimento de suas ações estratégicas com as pessoas”.

Marcelo Lessa considera que o Selo representa uma ferramenta que contribui para a implantação de uma gestão moderna de recursos humanos. Para o dirigente, a concessão do Selo de Engajamento propicia um significativo aumento do comprometimento dos profissionais, incentivando também um maior envolvimento das equipes no enfrentamento dos muitos desafios impostos pelas mudanças de um mundo em transformação.

“Como já estamos vivenciando a quarta edição do programa, percebemos claramente que todo o processo já está incorporado às ações permanentes de gestão de pessoas da entidade, desde as primeiras entrevistas até o resultado final. Dessa forma, a SIAS entende que a participação das EFPC no Selo de Engajamento da Abrapp é um diferencial que impacta fortemente seus profissionais”.

“Para o efetivo envolvimento nas diversas atividades organizacionais, é fundamental que esses profissionais estejam fortemente engajados nos objetivos primordiais, comuns a todas as entidades”, destaca o Gerente.

Sobre a iniciativa – O programa nasceu em 2021, desenvolvido pelo Comitê de Gestão de Pessoas da Abrapp. O objetivo é incentivar o maior envolvimento dos colaboradores e equipes para enfrentar os desafios impostos pelo cenário atual de mudanças aceleradas. A iniciativa vai além de uma pesquisa de satisfação, avaliando o vínculo formado entre entidade e colaboradores, permitindo um ambiente de trabalho produtivo.

As adesões para a 4ª edição do programa de concessão do Selo Nacional de Engajamento das EFPC devem ser feitas até o dia 14 de junho de 2024.

[Clique aqui](#) para mais informações e inscrições.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 28.05.2024.