

Conheça o Portal lançado pela Petrobras com serviços de RH para aposentados

Com o objetivo de melhorar a experiência e proporcionar um ambiente de fácil acesso para demandas de RH dos seus ex-funcionários, sejam aposentados ou não, a Petrobras lançou um portal chamado [Central de Relacionamento Petrobras com o Ex-Empregado](#). Dada a importância desta iniciativa, a Petros reforça o tema junto aos seus assistidos, ressaltando que o canal pode ser acessado tanto por computadores, quanto por dispositivos móveis, como celulares e tablets.

Entre os principais serviços de RH disponíveis na plataforma estão:

- Atualização de dados bancários
- Retificação de dados na conta vinculada ao FGTS
- Solicitação de perfil profissiográfico previdenciário
- Realização de download de comprovantes de rendimentos
- Solicitação de contracheques
- Acompanhamento de solicitações realizadas pelo canal

O portal conta ainda com uma seção de links úteis, uma área para comunicados segmentados e personalizados, e uma base de conhecimento integrada, onde diversas dúvidas podem ser sanadas de forma imediata, apenas inserindo a palavra-chave desejada no campo de busca. Caso o aposentado não consiga solucionar suas demandas a partir do autoatendimento, a ferramenta também oferece os contatos dos canais de relacionamento do RH da Petrobras.

Para garantir a identificação individual e a segurança das informações, o acesso ao portal deve ser feito por meio de uma conta cadastrada na plataforma [gov.br](#), com nível prata ou ouro ([para saber mais clique aqui](#)).

Acesse agora mesmo e navegue pela [Central de Relacionamento Petrobras com o Ex-Empregado](#)!

PP-2: plano supera marca de 50 mil participantes

Crescimento é resultado de uma série de iniciativas para atrair novos participantes, chegando a alcançar 90% de adesão

Mantendo sua sólida trajetória de crescimento, o Plano Petros-2 (PP-2) superou a expressiva marca de 50 mil participantes em março desse ano, sendo 42.920 ativos (pessoas em fase de contribuição) e 7.129 assistidos (aposentados e pensionistas), e alcançou R\$ 45 bilhões em patrimônio. Os números consolidam o PP-2, plano aberto a novas adesões, como o maior do país na modalidade contribuição variável, segundo a Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Complementar (Abrapp).

O crescimento de participantes é resultado de uma série de iniciativas lançadas pela Petros, em parceria com a área de Recursos Humanos da Petrobras, para aproveitar as oportunidades oferecidas pelos novos concursos da Petrobras, maior patrocinadora do plano. Foram realizadas lives, palestras e atendimentos individuais para levar mais informações sobre o plano, além de produzidos diversos conteúdos, como vídeos, podcasts e e-books. Como resultado, a Petros atraiu 3.504 novos empregados da Petrobras desde 2022. A maior evolução foi registrada em 2023, com a entrada de aproximadamente 2 mil novos participantes, alcançando 90% de adesão ao plano dos novos empregados. Esse percentual aumentou ainda mais nos primeiros cinco meses desse ano, chegando a 93%. O resultado mostra que os jovens estão cada vez mais interessados em um futuro financeiramente mais seguro, a partir da previdência complementar.

Benefícios além de qualquer aplicação financeira

Lançado em 2007, o PP-2 conta com nove patrocinadoras e oferece aos participantes e seus dependentes um benefício da renda complementar no momento da aposentadoria, além de

aposentadoria por invalidez, auxílio-doença. Também protege os familiares dos participantes, com pagamento de pecúlio e pensão. Para conhecer mais sobre os benefícios do plano, acesse o e-book abaixo.

[Acesse o E-book do PP-2](#)

O plano da Petros conta com vantagens que não são encontradas em qualquer aplicação financeira. Isso porque a cada real aplicado pelo participante nas suas contribuições ordinárias mensais, a patrocinadora coloca outro real, rendendo automaticamente 100%, aumentando significativamente o valor esperado da poupança acumulada e conseqüentemente do benefício futuro. Além disso, investimento em previdência complementar pode ser deduzido do Imposto de Renda até o limite de 12%. Também é possível obter um dinheiro extra para algum projeto, com o empréstimo Petros, que possui taxas bem menores que as oferecidas pelo mercado e prazo de 180 meses para pagamento.

Recentemente, o PP-2 ficou mais moderno e atrativo após mudanças em seu regulamento, aprovadas pela Superintendência Nacional de Previdência Complementar (Previc), que consistiu na incorporação de um leque maior de formatos para recebimento de benefícios e institutos ([veja mais aqui](#)).

Para saber mais sobre o PP-2, acesse a página do plano no Portal Petros, [clikando aqui](#).

30% Club: Petros reforça campanha pela equidade de gênero nas empresas

Nosso diretor de Investimentos, Paulo Werneck, passa a liderar Grupo de Investidores do movimento que visa alcançar 30% de participação feminina nos boards das empresas listadas no IBrX 100

A Petros reforçou a sua participação no 30% Club, movimento existente em 21 países, inclusive o Brasil, que visa gerar um melhor equilíbrio de gênero em posições de liderança nas empresas. Nosso diretor de Investimentos, Paulo Werneck, foi nomeado head do Grupo de Investidores 30% Club Brazil, passando a liderar as atividades para estimular as empresas a adotarem estratégias para promover a diversidade e a equidade de gênero na gestão executiva.

Iniciada no Reino Unido em 2010, a campanha internacional trabalha para que os conselhos de administração das grandes empresas listadas em Bolsa tenham maior participação feminina nos boards, com pelo menos 30% das cadeiras ocupadas por elas na tomada de decisão.

O movimento chegou ao Brasil em 2019, quando foi criado o 30% Club Brazil, formado por executivos com experiência em governança corporativa e na liderança de organizações de diferentes segmentos da economia. Como resultado desse trabalho, de 2020 a 2023, houve aumento significativo de mulheres nos boards, subindo de 12% para 20% o percentual de mulheres nos conselhos das companhias integrantes do IBrX 100 - indicador do desempenho médio dos 100 ativos mais negociados no mercado de ações brasileiro. O objetivo da campanha é alcançar a marca de 30% de representatividade feminina até 2026.

Seguindo nosso compromisso com um ambiente de trabalho igualitário, a Fundação tem se empenhado para promover uma cultura organizacional que valorize um ambiente que proporcione igual condições de ascensão profissional, com plano de cargos e salários norteado pelos princípios de equidade, gestão orçamentária e competitividade de mercado. Entre os cargos de liderança, 39% são ocupados por mulheres.

“Vamos difundir nossa cultura de diversidade e inclusão com o intuito de estimular e acelerar as ações das empresas para um melhor equilíbrio de gênero em todos os níveis das organizações. Temos convicção de que companhias que adotam as melhores práticas para promover um ambiente diverso são mais bem-sucedidas e proporcionam desempenho sustentável, perenidade e melhor relação risco-retorno”, destacou o diretor de Investimentos da Petros.

A campanha 30% Club Brazil conta também com Fellipe Müller, nosso gerente executivo de Planejamento e Inovação, no Comitê Diretor do grupo, estando à frente das ações voltadas à governança corporativa.

"Assistidos em Foco": conheça nova área criada no nosso portal

Seguindo nosso compromisso de maior aproximação, como parte do [Programa Petros Mais Perto de Você](#), criamos uma nova área aqui no nosso portal para reunir informações e temas importantes para nossos aposentados e pensionistas. A partir de agora, no novo espaço "Assistidos em Foco" serão publicadas notícias e novidades sobre previdência, saúde, entre outros assuntos de interesse.

A nova seção conta ainda com o calendário de pagamentos dos assistidos e um espaço dedicado a vídeos e tutoriais.

[Clique aqui](#) para acessar a a nova área e acompanhe as novidades.

Fonte: [Petros](#), em 22.05.2024.