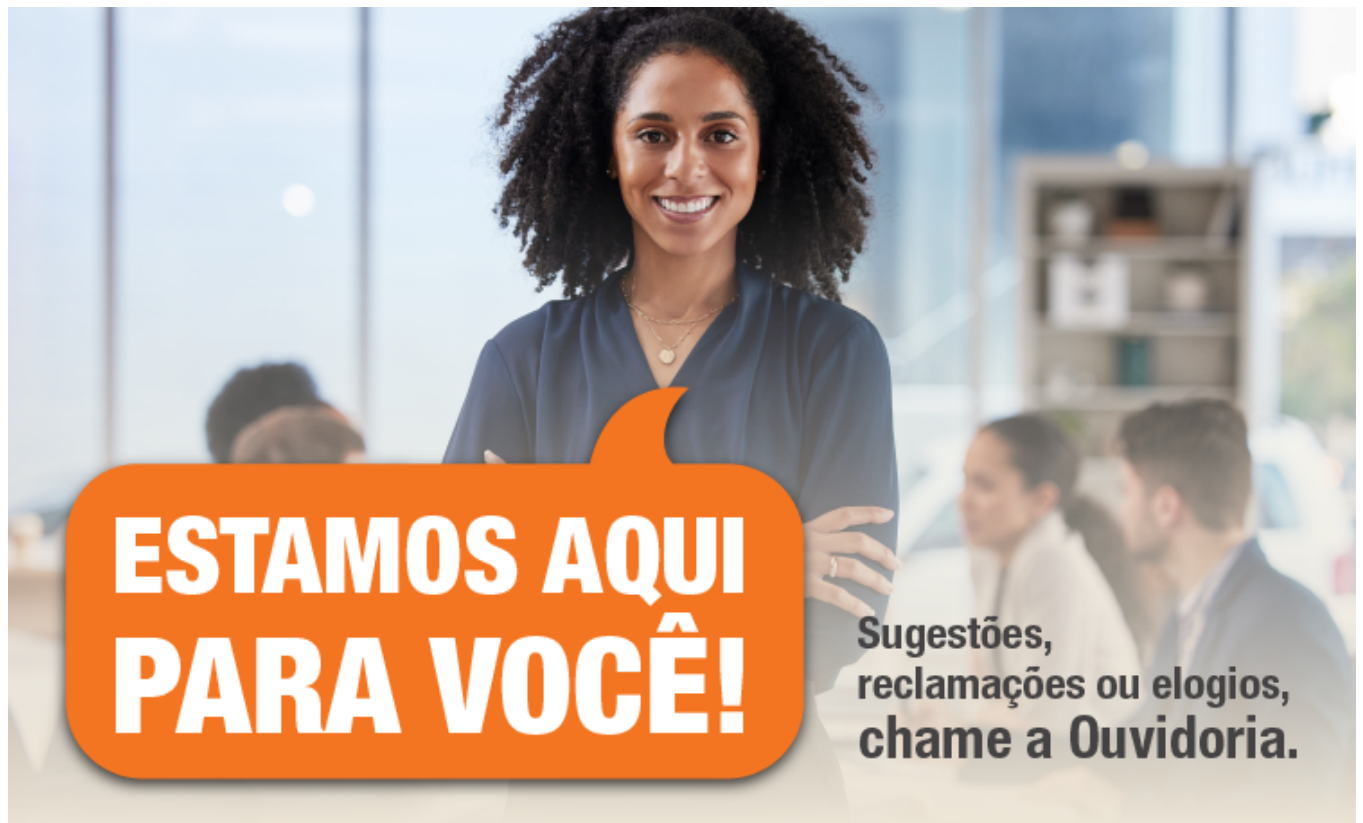


Canal tem se consagrado como referencial para as demandas dos consumidores



A Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) lança uma campanha sobre a Ouvidoria da reguladora nas redes sociais. A proposta é destacar as funções do setor e as formas de acesso a ele. As postagens ressaltam que a Ouvidoria é o canal adequado para o usuário procurar quando o motivo do contato for alguma crítica ou elogio à atuação da Agência.

“A partir da análise das demandas dos consumidores que chegam à Ouvidoria, sejam sugestões, reclamações ou elogios, originam-se ideias que facilitam o dia a dia dos processos e auxiliam o aprimoramento dos serviços oferecidos pela reguladora aos beneficiários da saúde suplementar”, ressalta o ouvidor interino da ANS, João Paulo Araújo.

A campanha está sendo divulgada nos perfis institucionais da ANS no [LinkedIn](#), [X](#) (ex-Twitter), [Instagram](#) e [Facebook](#). Confira e acompanhe as redes sociais da ANS!

Acesso facilitado

A Ouvidoria da ANS trata manifestações sobre os serviços públicos prestados pela Agência e/ou sobre seus colaboradores. No caso das denúncias são observadas as garantias e proteções aos denunciadores. Para entrar em contato com a unidade, o interessado pode registrar sua manifestação pelo Fala.BR, plataforma integrada online de ouvidorias e acesso à informação do governo federal. No próprio site da ANS também podem ser encontradas as informações de contato das ouvidorias das operadoras.

Fonte: ANS, em 13.05.2024