

Queda nos custos e despesas da empresa ajuda no crescimento de 40,1% do EBITDA, que atinge R\$ 157,8 milhões. Receita Líquida Consolidada chega a R\$ 231,7 milhões, um crescimento de 8,9%

• O Grupo Wiz Co (B3: WIZC3), corretora completa de seguros especializada em bancassurance e distribuidora de consórcios e crédito, obteve no 1T24 um Lucro Líquido Ajustado de R\$ 102,7 milhões, 44,4% a mais do que os R\$ 71,1 milhões alcançado no 1T23.

Em Receita Líquida Consolidada no período foi de R\$ 231,7 milhões, um incremento de 8,9% sobre os R\$ 212,7 milhões do 1T23. O EBITDA Ajustado também foi destaque no 1T24 ao atingir R\$ 157,8 milhões, evoluindo 29,1% sobre o mesmo período de 2023, quando foi de R\$ 122,3 milhões. O crescimento do indicador se deve, também, a uma queda de 13,1% nos custos e despesas da empresa.

O Segmento de Seguros teve um crescimento de 19,3% nos últimos 12 meses, registrando R\$ 123,1 milhões em Receita Líquida de Comissões. Já o Segmento de Crédito e Consórcios atingiu R\$ 35,6 milhões de receita, o que representa um incremento de 20,8% em comparação com o 1T23.

“O resultado em Seguros se deve ao desempenho comercial recorde em diversas unidades do segmento, com destaque para BRB Seguros, Bmg Corretora e Wiz Corporate, que obtiveram, respectivamente, R\$ 57,2 milhões, R\$ 29,5 milhões e 27,1 milhões de receita líquida nos três primeiros meses de 2024. Já o resultado do Segmento de Crédito e Consórcios reflete o crescimento da operação Promotiva, que adicionou R\$ 29 milhões em receita no período”, afirma Lucas Neves, CFO do grupo Wiz Co.

A Wiz Corporate bateu recorde histórico, quase dobrando a emissão de prêmio de seguro, atingindo R\$ 178,5 milhões em Prêmio Emitido. Já a BRB Seguros atingiu R\$ 185,9 milhões em Prêmio Emitido, enquanto a Bmg Corretora chegou a R\$ 210,5 milhões no 1T24, o que representa crescimento de 48,8% e 11,4% respectivamente, em comparação com o mesmo período de 2023. No mesmo segmento, a Inter Seguros registrou um aumento de 46% na Base de Clientes em comparação com o 1T23, chegando a 1,9 milhão.

“Nossos números reforçam nosso compromisso com a entrega de rentabilidade aliada ao crescimento. O avanço constante da Wiz e das nossas unidades de negócio demonstram a força da Wiz Co como grupo sinérgico e com diferencial por meio de expertise de negócio”, revela Marcus Vinícius de Oliveira, CEO do Grupo Wiz Co.

NOVAS UNIDADES

A Paraná Seguros, uma das unidades mais recentes do Grupo Wiz Co, mais que dobrou emissão de prêmio de seguro, comparando com o trimestre anterior (4T23). A UN registrou R\$ 23,5 milhões em Prêmio Emitido, crescimento de 114,3%. Já a Promotiva, que faz parte do segmento de Consórcios e Crédito, expandiu em 71,6% sua rede comercial e atingiu a marca de mais de 690 correspondentes bancários distribuídos por todo o país. A Unidade adicionou R\$ 29 milhões em Receita Líquida de Comissões, crescimento de 36,9%, expandindo não só as vendas dos produtos de crédito e consórcios, foco da operação, como também produtos complementares, como seguros.

INVESTIMENTO EM TECNOLOGIA - WIZ PRO

Em linha com o objetivo de fortalecer a proposta de valor e vantagens competitivas por meio da tecnologia e inovação, a empresa avançou no desenvolvimento da plataforma Wiz Pro, adicionando novas funcionalidades, conexões e produtos. Com isso, duas Unidades do grupo já passaram a integrar a plataforma em suas rotinas comerciais, otimizando processos e alavancando resultados.

Fonte: Wiz/InPress Porter Novelli, em 10.05.2024.

