

Companhia sobe duas posições no ranking e é avaliada em US\$ 500 milhões



Divulgação: Porto

Em novo estudo do Brand Finance, a Porto conquista o 2º lugar como marca mais forte do Brasil em 2024 (+0,7 se comparado com o ano anterior), considerando todos os segmentos de atuação. Como seguradora, a companhia mantém a liderança com crescimento consistente ano a ano e obtém avaliação de US\$ 500 milhões em valor de marca.

Entre as 100 empresas mais valiosas, a Porto subiu duas posições de 2023 para 2024, ocupando agora o 39º lugar. De acordo com Luiz Arruda, VP Comercial e Marketing da Porto, o resultado é reflexo da força que a marca Porto criou nesses 79 anos de história, com o apoio dos corretores e clientes. “Ser a 2ª marca mais forte do Brasil, vem do trabalho que a Porto faz há 79 anos, em parceria com nossos corretores e clientes. Temos a missão de reforçar o nosso cuidado a todos que fazem parte do ecossistema Porto. Cada iniciativa é pensada e executada da melhor forma possível, para que possamos continuar oferecendo boas oportunidades e sendo cada vez mais um porto seguro para as pessoas e seus sonhos”, comenta.

Criada há 28 anos, a Brand Finance é líder mundial e uma das maiores consultorias independentes em avaliação de marcas, com escritórios em mais de 20 países. Além de publicar o ranking anual dos 100 nomes mais valiosos do Brasil, também avalia e publica dezenas de rankings mundo afora. Todos os anos a consultoria analisa em torno de 5 mil redes dos mais diversos setores globalmente. “É uma honra estar entre as 100 empresas mais valiosas do Brasil, em posições de excelência. Com isso, temos a certeza de estarmos fazendo as escolhas certas e apostando no que é melhor para nossos colaboradores, clientes e corretores. Queremos estar ainda mais presentes na vida dos brasileiros”, finaliza Arruda.

Para acessar a íntegra do ranking, basta clicar [aqui](#).

Fonte: Porto/Pros, em 07.05.2024.