

Por Roseli Lopes

Execução desta etapa permitirá aos consumidores adquirir produtos e serviços sem a necessidade de acessar os canais das seguradoras

No dia 2 de abril, teve início a terceira fase do open insurance, considerada pelo mercado a mais desafiadora para seguradoras, entidades abertas de previdência complementar e para as sociedades de capitalização. A execução desta etapa permitirá aos consumidores, conforme previsto pela Superintendência de Seguros Privados (Susep), adquirir produtos e serviços sem a necessidade de acessar os canais das seguradoras.

O open insurance é a aposta da Susep para impulsionar o mercado, estimulando a concorrência com ofertas de qualidade e custos menores, a criação de oportunidades de negócios e, principalmente, a inclusão de consumidores no setor. Estima-se que processo todo esteja concluído até o fim de novembro.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 30.04.2024