

Por Bruna Chieco



Os ingressos do primeiro lote para o 45º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP) estão quase esgotando e ficarão disponíveis apenas até a próxima terça-feira, dia 30 de abril. Trazendo como tema central “A Arte de Inovar”, o evento acontecerá nos dias 16, 17 e 18 de outubro, em formato híbrido (online e presencial). O local será o mesmo do ano passado, o Transamérica Expo Center, em São Paulo.

Os participantes também podem aproveitar desconto extra para compra em grupo, aplicável para inscrições realizadas simultaneamente e cadastradas juntas. Acima de 10 inscrições presenciais ou 20 online, será possível obter um desconto de 5%. Para grupos com mais de 20 inscrições presenciais, o desconto aumenta para 10%.

A programação preliminar já foi definida e, assim como nas edições anteriores, o evento promoverá quase uma centena de atividades, entre abertura, plenárias, palestras técnicas, insight sessions, apresentações no Espaço UniAbrapp e cases no Espaço Boas Práticas. [Confira aqui](#) a programação.

Com uma média anual de mais de 4 mil participantes, o CBPP é o maior evento de previdência complementar em toda a América Latina e se consolida como uma ótima oportunidade para se conectar com os líderes do segmento e explorar a inovação. É o lugar certo para quem busca estar à frente das tendências do mercado.

**[Clique aqui](#) e garanta seu ingresso com o valor do primeiro lote!**

O 45º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. O evento conta com o patrocínio de Aditus Consultoria, Az Quest, BNP Paribas Asset Management, Bradesco Asset, Constância Invest, Galápagos Capital, HMC Capital, Itajubá Investimentos, Itaú, MAG, Mapfre Investimentos, Mestra, Navi Capital, PRP Soluções, RJI Investimentos, Santander Asset, Spectra Invest, SulAmérica Investimentos, Tivio Capital, Trígono Capital, Vinci Partners e XP.

**Fonte:** [Abrapp em Foco](#), em 26.04.2024.