

Anúncio faz parte de uma estratégia maior de crescimento e diversificação da seguradora no Brasil



A **Seguros SURA** nomeou [Rodrigo Fujita](#) como seu novo Vice-Presidente.

Com uma trajetória de 10 anos na empresa, Fujita ocupou cargos como Gerente Técnico de automóvel e Diretor de Capacidades e Portfólio, acumulando experiência em áreas como seguros, resseguros e atuarial. Ele é responsável pela liderança do time técnico e de marketing e pelo desenvolvimento de estratégias que visam a fidelização e crescimento no mercado brasileiro.

Para o executivo, é fundamental manter uma relação próxima com corretores e parceiros para proteger os clientes e melhorar os resultados da companhia, que em 2023 foram os melhores no Brasil. “Somos uma seguradora que privilegia as relações de longo prazo, sendo assim, sempre buscamos a fidelização de nossos clientes, canais de distribuição, parceiros e colaboradores. O mercado brasileiro é estratégico para a SURA em seu processo de crescimento e diversificação na América Latina. Seguiremos investindo no mercado brasileiro para potencializar nossos negócios”, afirma.

Ele também aponta os desafios atuais, como acompanhar avanços tecnológicos e aumentar a produtividade para alcançar maior escala e rentabilidade. “Em 2024, a SURA pretende diversificar seu portfólio e implementar uma nova estratégia comercial, focando em produtos corporativos e de varejo”.

Rodrigo Fujita é bacharel em Ciências Atuariais pela FMU e pós-graduado em Gestão de Seguros pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, com mais de 20 anos de experiência no setor de seguros.

Sobre a SURA Brasil

A Seguros SURA está presente em sete países da América Latina. Sua estratégia atual baseia-se em entregar bem-estar e competitividade sustentável às pessoas e às empresas, o que permite ampliar a visibilidade do entorno para se antecipar às tendências e aproveitar as oportunidades de negócios. Como especialista em Gestão de Tendências e Riscos, a SURA atua com seguros para empresas e para pessoas com soluções para os segmentos de Transportes, Frotas de Automóveis, Vida em Grupo e Acidentes Pessoais, Empresarial, Responsabilidade Civil, Residencial, Automóvel de Alto Valor, Bicicletas, sendo referência no mercado segurador no segmento de Mobilidade e Micro modais. Ao todo, são mais de 350 funcionários e com filiais nas principais cidades do Brasil. A presença em mais estados cria vínculos e possibilidades de entendimento do mercado e a geração de valor em todo o Brasil. Em 2023, a SURA foi certificada mais uma vez com o selo Great Place to Work® e está no grupo das Melhores Empresas para se Trabalhar do GPTW no Brasil. Para obter mais informações sobre a Seguros SURA, acesse o site www.segurossura.com.br.

Fonte: SURA Brasil/DFREIRE, em 26.04.2024.