

Esse estudo considera os prêmios emitidos do Mercado referente ao período janeiro a novembro de 2014 comparativamente com o mesmo período do ano anterior. Os números foram extraídos do sistema SES da SUSEP, portanto números oficiais com base nos FIPES enviados pelas seguradoras a superintendência supramencionada.

Aqui temos duas visões sobre os prêmios do Mercado. Uma considerando o produto financeiro VGBL e outra sem o mesmo. Temos duas correntes que acham que essa distinção é necessária em função de serem poucas as empresas que operam no VGBL, além do fato de ser produto típico de canal banco (apesar de termos algumas que operam sem esse canal, contudo insignificante).

MERCADO COM O VGBL:

O volume de prêmios com o VGBL somou R\$ 144,0 bilhões contra R\$ 130,7 bilhões de 2013, um crescimento de 10,25%. Os dez maiores grupos/empresas representaram 83,0% dos prêmios totais (em 2013 era de 82,3%) e apresentaram um crescimento de 11,23%.

MERCADO SEM O VGBL:

O volume de prêmios com o VGBL somou R\$ 82,2 bilhões contra R\$ 75,0 bilhões de 2013, um crescimento de 9,55%. Os dez maiores grupos/empresas representaram 75,2% dos prêmios totais (em 2013 era de 75,5%) e apresentaram um crescimento de 9,55%.

[Leia a íntegra do Ranking.](#)

Fonte: Castiglione Consultoria Empresarial, em 21.01.2015.