

Por Jamille Niero

Primeiro recuo no ano, m março, reflete queda de novos emplacamentos, aponta Neurotech

A demanda dos brasileiros por seguro para proteger seus automóveis caiu 7,98% em março de 2024 na comparação com o mesmo mês do ano passado. Este foi o primeiro recuo do ano. Já na comparação com o mês anterior, fevereiro de 2024, também houve queda, porém menor, de 1,37%.

Os dados são do indicador da Neurotech, empresa de inteligência artificial que mede mensalmente o “apetite” do brasileiro na busca por [seguros](#), com base no comportamento e no volume das consultas na plataforma da companhia.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: InfoMoney, em 19.04.2024