

## **Edição de 2024 traz novidades como prêmio em dinheiro e possibilidade de inscrever trabalhos com mais de um autor; inscrições começam em 4 de junho**



A Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) publicou hoje (15) o edital do Prêmio Danilo Doneda de Artigos Científicos 2024 ([clique aqui](#) para acessar). O certame premiará trabalhos relacionados à temática de proteção de dados pessoais produzidos por recém-formados em qualquer área do conhecimento. As inscrições estarão abertas entre 4 de junho e 18 de agosto para pessoas que colaram grau até um ano antes da publicação do edital.

Realizado pela primeira vez em 2023, o concurso é uma homenagem ao jurista e professor Danilo César Maganhoto Doneda. Falecido em 2022, Danilo se destacou na consolidação da proteção de dados pessoais como objeto de estudos e de políticas públicas no Brasil e no mundo.

A edição de 2024 traz uma série de novidades. Pela primeira vez, a ANPD dará prêmios em dinheiro: serão R\$ 8 mil para o trabalho mais bem classificado, R\$ 5 mil para o segundo e R\$ 3 mil para o terceiro. Visando aumentar as possibilidades de participação, a janela de tempo entre a colação de grau dos candidatos e a publicação do edital aumentou. Há, também, a possibilidade de inscrever trabalhos com até dois autores – caso o artigo saia vencedor, o valor total do prêmio deverá ser repartido entre todos.

Os trabalhos inscritos devem preencher todos os requisitos contidos no edital e na [página oficial do concurso no site da ANPD](#), como regras de formatação, extensão e formato. Em relação ao tema, as obras devem ser relevantes diante da Agenda Regulatória 2023-2024 e/ou do Mapa de Temas Prioritários 2024-2025.

“Além de uma homenagem a um profissional brilhante e a um ser humano singular, o Prêmio Danilo Doneda é uma forma de contribuir com mais uma ação na construção da cultura de proteção de dados no Brasil, que é parte da missão institucional da ANPD”, afirma Waldemar Gonçalves, Diretor-Presidente da ANPD.

**Fonte:** [ANPD](#), em 15.04.2024.