

Com portfólio diversificado, sorteios atraem Clientes e geram fidelização



Anderson Clementino Santos da Silva.

Sorteado no título de Capitalização, recebeu a quantia de R\$ 10 mil.

Em 2020, a CAPEMISA Capitalização desenvolveu ferramentas da Modalidade Incentivo para atendimento as operações da EQ Seguros - uma Companhia goiana de Vida e Previdência que tem a proposta de ser a principal insurtech no segmento de integrações de Seguros em múltiplas plataformas. Atualmente, a companhia reúne mais de 300 empresas como clientes em todo o Brasil.

Dentre os projetos realizados pela parceria, temos o Seguro Viagem coletivo de pessoas para a Sotran, uma empresa que é referência no mercado de logística e transportes. Com as facilidades da Modalidade Incentivo, da CAPEMISA Capitalização, foi possível viabilizar um sorteio no qual os vendedores e o segurados concorrem a um prêmio de forma conjunta no valor de R\$ 5.000. Neste caso, a EQ Seguros desenvolve o seguro e a CAPEMISA viabiliza os sorteios.

Para o Gerente de Operações da CAPEMISA Capitalização, André Ribeiro, a parceria faz parte de uma busca constante da empresa para impulsionar novos negócios e projetos de clientes com os quais já atua. “ Fizemos um trabalho focado em avaliar a oferta de soluções que atendesse o perfil de demanda ano a ano. Trouxemos o sorteio, por meio dos títulos de Capitalização, como uma solução ágil e diferenciada, utilizando nossos processos internos de gestão e tecnologia”, afirma.

Para o Diretor Técnico da EQ Seguros, Djalma Monteiro, ao participar do sorteio, os segurados se sentem mais conectados aos produtos “Conseguimos ampliar a fidelidade. Os sorteios não são apenas uma oportunidade de ganhar dinheiro extra, mas também funcionam como um incentivo adicional para manter o Seguro ativo e com pagamento em dia”, ressalta.

O executivo também ressalta a importância da ação para o relacionamento com os principais stakeholders. “Temos um parceiro comercial do Nordeste, a iCRED, que enxerga essa iniciativa como única no mercado, o que destaca esse nosso canal de distribuição como uma empresa que vai além do básico, oferecendo benefícios tangíveis e emocionais aos seus clientes. O sorteio mensal é uma demonstração do nosso compromisso em oferecer valor agregado e construir relacionamentos duradouros”, finaliza.

Sorteio que ajuda como renda extra

Em 2023, Anderson Clementino Santos da Silva estava desempregado e comprou um Seguro. O jovem de 24 anos foi sorteado no título de Capitalização e recebeu a quantia de R\$ 10 mil.

“Sempre gostei de sorteios organizados por títulos de Capitalização. É uma oportunidade de buscar um reforço para as contas domésticas ou, quem sabe, adquirir algum bem para minha casa. Recebi meu prêmio de forma rápida e consegui comprar alguns eletrodomésticos, como uma TV e geladeira novas. Estou muito satisfeito com esse dinheiro inesperado”, declara.

Fonte: Danthi, em 12.04.2024.