

Por Jamille Niero

País é o segundo maior mercado da companhia que tem como principal acionista o Banco Postal francês

Fazer com que os brasileiros entendam que podem comprar seguro nos Correios é o principal dos três maiores desafios da seguradora francesa CNP Assurance com a parceria iniciada no início de 2024 com a estatal brasileira, avalia o CEO para o Brasil, François Tritz, em conversa exclusiva com o InfoMoney. Os outros dois desafios incluem esclarecer o propósito dos produtos e o preço atrativo, continua Tritz.

Para isso, a empresa está investindo em treinamento para os funcionários das agências, “para que eles possam, de uma forma muito simples, entender o que é uma apólice de seguro [contrato]”.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: InfoMoney, em 05.04.2024