

Por Cristian Favaro

***Crise sanitária e cobertura apenas regional dos planos de saúde provocaram alta de 160% no volume de apólices nacionais***

A crise sanitária, assim como o aumento no número de planos com cobertura apenas regional, fez disparar um produto que até então era pouco explorado pelo turista brasileiro: o seguro viagem nacional. Empresas e agências de viagem apontam crescimento de até 160% na contratação na comparação com o pré-pandemia.

**[Leia aqui na íntegra.](#)**

**Fonte:** Valor Econômico, em 04.04.2024