

O não-comparecimento de pacientes a consultas e exames agendados (no-show) é um problema crônico que leva a elevadas perdas de receita aos hospitais privados brasileiros. Dados de um levantamento feito pela Botdesigner, healthtech especializada no desenvolvimento de soluções de Chatbots Omnichannel para o segmento, mostram que hoje a taxa de no-show fica, em média, em 20% ao mês, o que por si só representa uma receita 20% menor aos cerca de 4.666 hospitais privados brasileiros, segundo os dados do Cenário dos Hospitais No Brasil 2021-2022, elaborado pela Federação Brasileira de Hospitais (FBH) e Confederação Nacional da Saúde (CNS).

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Portal Hospitais Brasil, em 03.04.2024