

Por Sérgio Tauhata

Empresa, que se prepara para entrar no mercado de varejo, espera atingir lucro na casa de R\$ 400 milhões no período

A insurtech Ezze alcançou R\$ 1 bilhão em prêmios emitidos de seguros no ano passado e prevê quintuplicar essa marca nos próximos cinco anos. Segundo o CEO da seguradora, Richard Vinhosa, além de atingir receitas de R\$ 5 bilhões nos próximos cinco anos, o objetivo da empresa é obter um lucro na casa de R\$ 400 milhões no período.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 27.03.2024