

Por Jamille Niero

Ranking considera cotações em 11 capitais brasileiras e 15 seguradoras com atuação no país

O preço do seguro dos carros mais vendidos no Brasil caiu para o perfil masculino e subiu para o feminino em fevereiro deste ano na comparação com o mês anterior, mostra levantamento realizado pela corretora Minuto Seguros. No mês, o custo médio geral para todos os modelos e capitais foi de R\$ 3.755,16 (queda de 18,8%) para o perfil masculino e R\$ 2.479,82 (alta de 4,6%) para o feminino.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: InfoMoney, em 21.03.2024