

Por Cristiane Barbieri (Broadcast)

MV produz programas para gestão na área e cresce em média 20% ao ano

Com os grandes grupos de saúde ganhando musculatura inédita nos últimos anos, a companhia de softwares de gestão para a área MV seguiu o mesmo caminho. Líder de mercado, presente em 33% dos hospitais de grande porte e em mais de 30% das operadoras de planos de saúde, por exemplo, a companhia tem crescido 20% ao ano, nos últimos anos. Em 2023, faturou R\$ 500 milhões e tem a expectativa de, mantido o ritmo, alcançar R\$ 1 bilhão em receita em até quatro anos.

Presente em dez países da América Latina, a MV é, na verdade, um grupo composto por cerca de 20 empresas, com atuações em áreas específicas. Entre elas, há negócios voltados a clínicas e consultórios, bem como a operadoras, medicina diagnóstica, financeiro (com o MV Bank), saúde pública e dentária, entre outros.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: O Estado de S. Paulo, em 20.03.2024