

A Capemisa Seguradora oficializou apoio ao VII Prêmio de Jornalismo em Seguros. Ao adquirir a cota Prata, a empresa confirma, pela segunda edição seguida, patrocínio à maior premiação do País voltada aos profissionais de imprensa que produzem conteúdos sobre o setor de seguros.

“Acreditamos que é uma missão da Capemisa Seguradora patrocinar a edição 2024 do Prêmio de Jornalismo em Seguros, em parceria com a ENS, CNseg e Fenacor. Nosso objetivo é estimular a cultura do seguro por esse instrumento social tão importante que é a imprensa”, afirma o presidente da Capemisa, Jorge Andrade.

Com 29 sucursais pelo Brasil e mais de 17 milhões de segurados, a Capemisa figura entre as 10 seguradoras independentes mais rentáveis do País, com reconhecimento em rankings corporativos como Valor 1000, Época Negócios 360° e Great Place to Work.

“Levar informação é levar sabedoria, progresso, melhores condições de vida e, no caso do setor securitário, multiplicar a conscientização de que, apenas com o estímulo à proteção, teremos um cotidiano mais estável e feliz contra todas as possíveis eventualidades que podem nos atingir”, conclui Andrade.

Inscrições até abril

Os jornalistas interessados em participar desta sétima edição têm até 7 de abril para inscrever trabalhos nas cinco categorias do Prêmio: Mídia Impressa, Audiovisual (rádio e TV), Webjornalismo, Imprensa Especializada do Setor de Seguros e Categoria Especial ASG & Seguros.

Vale lembrar que cada profissional pode concorrer com até 10 reportagens, produzidas no período de 7 de abril de 2023 a 7 de abril de 2024.

Promovido pela primeira vez em conjunto entre ENS, CNseg e Fenacor, o Prêmio distribuirá um total de R\$ 120 mil, sendo R\$ 15 mil para cada vencedor, R\$ 6 mil para cada segundo colocado e R\$ 3 mil para quem ficar em terceiro lugar. Haverá ainda um prêmio especial para o vencedor geral do Prêmio, eleito entre os cinco primeiros colocados de cada categoria.

Evento em junho

A cerimônia de premiação acontecerá no dia 11 de junho, no Blue Note, em São Paulo (SP). Para saber como se inscrever, adquirir cotas de patrocínio e ter acesso a outros detalhes basta acessar o site do Prêmio [clikando aqui](#).

Fonte: Hill + Knowlton Brasil, em 18.03.2024.